

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	2
ABSTRAK.....	3
<i>ABSTRACT</i>	4
<i>RINGKESAN</i>	5
KATA PENGANTAR.....	7
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL	15
DAFTAR GAMBAR	17
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.3.2.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.3.2.2 Manfaat Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.2 Kerangka Konseptual.....	21
2.2.1 Komunikasi.....	21

2.2.2 Komunikasi Persuasif dalam Praktik Public Relations.....	30
2.2.3 Kampanye.....	32
2.2.4. Sikap	36
2.2.5 Displin Lalu Lintas	43
2.2.6 Pengertian Lalu Lintas	45
2.2.7 Aspek Displin Berlalu-Lintas	48
2.2.8 Faktor Displin berlalu lintas	50
2.3 Kerangka Teoritis.....	50
2.3.1 Teori Pertukaran Sosial (Social Exchange Theory)	50
2.3.2 Teori Integrasi Informasi (Information Integration Theory)	52
2.3.3 Kampanye.....	55
2.3.4 Sikap	56
2.4 Kerangka Pemikiran.....	57
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	58
3.2 Metodologi Penelitian.....	58
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	60
3.3.1 Variabel Penelitian.....	61
3.3.2 Opersional Variabel	62
3.4 Populasi dan Teknik sampling	63
3.4.1 Populasi	63

3.4.2 Teknik sampling	64
3.5 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	66
3.5.1 Jenis Data.....	66
3.5.2 Prosedur Pengumpulan Data	67
3.6 Rancangan Analisis Data	69
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Data	70
3.7.1 Uji Validitas Data.....	70
3.7.2 Uji Reliabilitas Data	72
3.8 Lokasi Penelitian.....	74
3.9 Jadwal Penelitian	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Deskripsi Kampanye #DisplinPerlintasan oleh Edansepurid Dalam Meningkatkan Sikap Displin Para Pengguna Kendaraan Kota Bandung	76
4.1.1 Hasil Penelitian.....	76
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	89
4.2.1 Uji Validitas.....	89
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	92
4.3 Deskripsi Dimensi X	94
4.4 Deskripsi Dimensi Y	95
4.5 Koefisien Determinasi	95
4.6 Koefisien Jalur.....	98

4.7 Pembahasan	98
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
5.2.1 Saran Bagi Komunitas Edansepurid	117
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelian Sejenis	17
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	57
Tabel 3.1 Opersional Variabel (Kampanye & Peningkatan sikap).....	62
Tabel 3.2 Skala poin likert	70
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	75
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel 4.3 Pertanyaan No.1	78
Tabel 4.4 Pertanyaan No. 2.....	79
Tabel 4.5 Pertanyaan No. 3	79
Tabel 4.6 Pertanyaan No. 4.....	80
Tabel 4.7 Pertanyaan No. 5.....	81
Tabel 4.8 Pertanyaan No. 6.....	82
Tabel 4.9 Pertanyaan No. 7.....	82
Tabel 4.10 Pertanyaan No. 8.....	83
Tabel 4.11 Pertanyaan No. 9.....	83
Tabel 4.12 Pertanyaan No. 10.....	84
Tabel 4.13 Pertanyaan No. 11.....	85
Tabel 4.14 Pertanyaan No. 12.....	85
Tabel 4.15 Pertanyaan No. 13.....	86
Tabel 4.16 Pertanyaan No. 14.....	86
Tabel 4.17 Pertanyaan No. 15.....	87

Tabel 4.18 Pertanyaan No. 16.....	88
Tabel 4.19 Pertanyaan No. 17.....	88
Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Kampanye (X)	90
Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas sikap (Y).....	91
Tabel 4.22 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pelanggaran Selama Kampanye #Displinperlindungan	6
Gambar 1.2 Kegiatan Kampanye #Displinperlindungan Jl. Laswi Heritage.....	8
Gambar 4. 1 Dokumentasi Kegiatan.....	103
Gambar 4. 2 Data Pelanggaran Selama Kampanye #Displinperlindungan.....	104
Gambar 4. 3 Data Pelanggaran Sesuai Dengan Jenis Pelanggaran.....	105
Gambar 4. 4 Data Pelanggaran Sesuai Dengan Titik Lokasi Kegiatan.....	107
Gambar 4. 5 Jadwal Kegiatan Kampanye Perlindungan Sebidang.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	124
Lampiran 2	125
Lampiran 3	126
Lampiran 4	130
Lampiran 5	134
Lampiran 6	137
Lampiran 7	139
Lampiran 8	143