

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
<i>RINGKESAN</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan penelitian.....	7
1.2.1 Fokus Penelitian.....	7
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kegunaan Penelitain	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	10
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 <i>Public relations</i>	16
2.2.1.1 Definisi <i>Public relations</i>	16
2.2.1.2 Tujuan <i>Public relations</i>	18

2.2.1.3 Fungsi <i>Public relations</i>	21
2.2.1.4 Peranan <i>Public relations</i>	23
2.2.1.5 Aktivitas <i>Public relations</i>	27
2.2.1.6 Kegiatan <i>Public relations</i>	28
2.2.2 Komunikasi Media	31
2.2.2.1 Definisi Komunikasi Media	31
2.2.2.2 Ciri-ciri Komunikasi Media	32
2.2.2.3 Fungsi Komunikasi Media	34
2.2.3 Internet	37
2.2.4 Media Digital	38
2.2.5 Media Monitoring	40
2.2.6 Kinerja	42
2.3 Kerangka Teoritis	43
2.3.1 Teori <i>New Media</i>	43
2.4 Kerangka Pemikiran	45
2.4.1 Model Komunikasi Media Monitoring	45
BAB III	49
SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian	49
3.1.1 Subjek Penelitian	49
3.1.2 Objek Penelitian	50
3.1.3 Metodologi Penelitian	51
3.1.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	52
3.1.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	54
3.1.4 Rancangan Analisis Data	56
3.1.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	59
3.2 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Subjek Penelitian	60
3.3 Lokasi dan Jadwal Penelitian	61
3.3.1 Lokasi Penelitian	61
3.3.2 Jadwal Penelitian	62
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63

4.1 Hasil Penelitian	63
4.2 Analisis Hasil Penelitian	64
4.2.1 Proses Media Monitoring.....	64
4.2.2 Hasil Media Monitoring.....	77
4.2.3 Evaluasi Media Monitoring	88
4.3 Pembahasan.....	104
4.3.1 Proses Media Monitoring.....	105
4.3.2 Hasil Media Monitoring.....	105
4.3.3 Evaluasi Media Monitoring	106
BAB V	108
KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	117