LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama	: Tarisa Agtria Putri
Tempat dan Tanggal Lahir	: Ciamis, 10 Agustus 2002
Status	: Belum Menikah
Agama	: Islam
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat	: Jalan Veteran No.19, RT.6/RW.3, Kawali, Kawali, Kab. Ciamis, Kawali, Jawa Barat
No. Telp./HP	: 082216878727
E-mail	: tarisaputri1008@gmail.com

Pendidikan Formal

1. TK Al – Islah	Tahun Lulus 2008
2. SD Negeri 1 Kawali	Tahun Lulus 2015
3. SMP Negeri 1 Kawali	Tahun Lulus 2018
4. SMA Negeri 1 Kawali	Tahun Lulus 2021

Pengalaman Organisasi

1. Pengurus Osis SMP Negeri 1 Kawali Tahun 2016-2017
2. Anggota Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMAKOM) Kabinet Arutala Tahun 2023-2024
3. Anggota ONCAM Tahun 2022-2023
4. Menjadi Panitia Divisi LO di Acara LDKO HIMAKOM Kabinet Arutala Tahun 2023-2024
5. Panitia Kegiatan Intellectual Corner yang diselenggarakan oleh HIMAKOM Tahun 2023-2024

Bandung, 18 April 2025

Hormat saya,

Tarisa Agtria Putri

Lampiran 2 Lembar Persetujuan Perbaikan

REVISI

(LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN)

SKRIPSI

Nama	: Tarisa Agtria Putri
NPM	: 212050219
Tanggal Sidang Akhir Skripsi	: 24 April 2025
Program Studi	: Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi "**PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN TIKTOK @NANAKOOT TERHADAP MINAT BELI PADA *FOLLOWERS*"**

TELAH DIREVISI DAN DISETUJUI OLEH PENGUJI

NO	NAMA	TANDA TANGAN
1	Dr. Iing Saefudin, S.Sos., M.Si	
2	Dr. Almadina Rakhmaniar, S.Psi., M.I.Kom	

Bandung, Mei 2025

Mengetahui,

Pembimbing

Vikry Abdullah Rahiem, S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb.

Halo,

Saya Tarisa Agtria Putri, Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung yang sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh Komunikasi Pemasaran Akun Tiktok @nanakoot Terhadap Minat Beli Pada *Followers*.

Sehubung dengan hal tersebut saya sangat mengharapkan ketersediaannya dalam mengisi kuesioner ini. Jawaban Anda akan sangat membantu dalam penelitian ini. Data yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Terima kasih atas partisipasi Anda. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan komunikasi pemasaran di media sosial.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Nama :

Jenis Kelamin:

☐ Laki-laki

☐ Perempuan

Usia:

☐ < 18 tahun

☐ 18 – 25 tahun

☐ 26 – 35 tahun

☐ > 35 tahun

Berapa lama Anda mengikuti akun @nanakoot?

☐ < 1 bulan

☐ 1 – 6 bulan

☐ 6 bulan – 1 tahun

☐ > 1 tahun

Seberapa sering Anda menonton konten @nanakoot?

☐ Hampir setiap hari

☐ Beberapa kali dalam seminggu

☐ Beberapa kali dalam sebulan

☐ Jarang

Pilih skala di bawah, yang menurut Anda paling tepat dan sesuai.

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Sangat Setuju (SS)
3. Netral (N)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
	Teori AISAS					
	Attention					
1	Saya selalu memperhatikan konten yang diunggah oleh akun TikTok @nanakoot.					
2	Tampilan visual dalam konten @nanakoot berhasil menarik perhatian saya.					
3	Gaya bicara khas @nanakoot membuat saya mudah mengenali kontennya.					
	Interest					

4	Saya menyukai cara @nanakoot mereview makanan dalam kontennya.					
5	Deskripsi makanan yang disampaikan oleh @nanakoot membuat saya tertarik.					
6	Kehadiran anggota keluarga (Inces dan Oma) dalam konten @nanakoot menambah daya tarik konten.					
	Search					
7	Saya mencari informasi lebih lanjut tentang makanan yang diulas oleh @nanakoot.					
8	Saya mengunjungi profil @nanakoot untuk melihat konten-konten lainnya.					
9	Saya mencari lokasi tempat makan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					
	Action					
10	Saya berniat mengunjungi tempat makan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					
11	Saya mencoba resep masakan yang dibagikan oleh @nanakoot.					
12	Saya mengikuti (*follow)* akun Tiktok @nanakoot setelah melihat kontennya.					
	Share					
13	Saya membagikan konten @nanakoot yang saya sukai kepada teman/keluarga.					
14	Saya menandai (*tag)* teman/keluarga di kolom komentar video @nanakoot.					
15	Saya merekomendasikan akun @nanakoot kepada teman/keluarga yang menyukai konten kuliner.					
	Minat Beli					

	Minat Transaksional					
16	Saya berkeinginan untuk membeli produk makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					
17	Saya tertarik untuk mengunjungi restoran/tempat makan yang diulas oleh @nanakoot.					
18	Saya bersedia mengeluarkan uang untuk mencoba makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					
	Minat *Referensial*					
19	Saya bersedia merekomendasikan produk makanan yang diulas oleh @nanakoot kepada orang lain.					
20	Saya ingin membagikan pengalaman positif saya setelah mencoba makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					
21	Saya mengajak teman/keluarga untuk mencoba produk makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					
	Minat *Preferensial*					
22	Saya lebih memilih produk makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot dibandingkan produk sejenis lainnya.					
23	Saya menjadikan tempat makan yang diulas oleh @nanakoot sebagai pilihan utama saat ingin makan di luar.					
24	Saya mengutamakan produk makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot dalam daftar makanan yang ingin saya coba.					
	Minat *Eksploratif*					

25	Saya aktif mencari informasi lebih lanjut tentang produk makanan yang diulas oleh @nanakoot.					
26	Saya tertarik mempelajari detail produk makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					
27	Saya mencari ulasan lain tentang produk makanan yang direkomendasikan oleh @nanakoot.					

Lampiran 4 Surat Pernyataan

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan atau doktor), baik di Universitas Pasundan maupun diperguruan tinggi lain;
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing dan masukan penguji;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Bandung, 18 April 2025

Yang membuat pernyataan

(Tarisa Agtria Putri)

212050219

Lampiran 5 Hasil Data Penelitian

HASIL DATA PENELITIAN

Tabel Distribusi Frekuensi

x1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	2	2,0	2,0	5,0
	3,00	36	36,0	36,0	41,0
	4,00	44	44,0	44,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	4	4,0	4,0	4,0
	3,00	20	20,0	20,0	24,0
	4,00	53	53,0	53,0	77,0
	5,00	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	16	16,0	16,0	18,0
	4,00	51	51,0	51,0	69,0
	5,00	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	1	1,0	1,0	1,0
	3,00	19	19,0	19,0	20,0
	4,00	46	46,0	46,0	66,0
	5,00	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2,00	2	2,0	2,0	2,0
	3,00	21	21,0	21,0	23,0
	4,00	52	52,0	52,0	75,0
	5,00	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	6	6,0	6,0	7,0
	3,00	25	25,0	25,0	32,0
	4,00	48	48,0	48,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	3	3,0	3,0	4,0
	3,00	24	24,0	24,0	28,0
	4,00	63	63,0	63,0	91,0
	5,00	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	5	5,0	5,0	7,0
	3,00	27	27,0	27,0	34,0
	4,00	47	47,0	47,0	81,0
	5,00	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	6	6,0	6,0	8,0
	3,00	34	34,0	34,0	42,0
	4,00	41	41,0	41,0	83,0
	5,00	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	2	2,0	2,0	4,0
	3,00	41	41,0	41,0	45,0
	4,00	42	42,0	42,0	87,0
	5,00	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	8	8,0	8,0	12,0
	3,00	34	34,0	34,0	46,0
	4,00	41	41,0	41,0	87,0
	5,00	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,0	5,0	5,0
	2,00	6	6,0	6,0	11,0
	3,00	26	26,0	26,0	37,0
	4,00	42	42,0	42,0	79,0
	5,00	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	10	10,0	10,0	13,0
	3,00	32	32,0	32,0	45,0
	4,00	39	39,0	39,0	84,0
	5,00	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	7,0	7,0	7,0
	2,00	13	13,0	13,0	20,0
	3,00	36	36,0	36,0	56,0
	4,00	34	34,0	34,0	90,0
	5,00	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

x15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	5	5,0	5,0	5,0
	2,00	9	9,0	9,0	14,0
	3,00	26	26,0	26,0	40,0
	4,00	40	40,0	40,0	80,0
	5,00	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	1,0	1,0	1,0
	2,00	5	5,0	5,0	6,0
	3,00	29	29,0	29,0	35,0
	4,00	53	53,0	53,0	88,0
	5,00	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	6	6,0	6,0	8,0
	3,00	27	27,0	27,0	35,0
	4,00	51	51,0	51,0	86,0
	5,00	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	7	7,0	7,0	9,0
	3,00	40	40,0	40,0	49,0
	4,00	41	41,0	41,0	90,0
	5,00	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	6	6,0	6,0	9,0
	3,00	29	29,0	29,0	38,0
	4,00	47	47,0	47,0	85,0
	5,00	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	3	3,0	3,0	5,0
	3,00	29	29,0	29,0	34,0
	4,00	50	50,0	50,0	84,0
	5,00	16	16,0	16,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	7	7,0	7,0	9,0
	3,00	31	31,0	31,0	40,0
	4,00	46	46,0	46,0	86,0
	5,00	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	4,0	4,0	4,0
	2,00	8	8,0	8,0	12,0
	3,00	43	43,0	43,0	55,0
	4,00	37	37,0	37,0	92,0
	5,00	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	10	10,0	10,0	13,0
	3,00	41	41,0	41,0	54,0
	4,00	38	38,0	38,0	92,0
	5,00	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	6	6,0	6,0	9,0
	3,00	38	38,0	38,0	47,0
	4,00	40	40,0	40,0	87,0
	5,00	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	2,0	2,0	2,0
	2,00	8	8,0	8,0	10,0
	3,00	30	30,0	30,0	40,0
	4,00	48	48,0	48,0	88,0
	5,00	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	10	10,0	10,0	13,0
	3,00	35	35,0	35,0	48,0
	4,00	41	41,0	41,0	89,0
	5,00	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	3,0	3,0	3,0
	2,00	8	8,0	8,0	11,0
	3,00	27	27,0	27,0	38,0
	4,00	44	44,0	44,0	82,0
	5,00	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x
x1	Pearson Correlation	1	,670**	,486**	,521**	,505**	,719**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	,670**	1	,739**	,678**	,728**	,774**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	,486**	,739**	1	,689**	,557**	,667**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	,521**	,678**	,689**	1	,677**	,703**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x5	Pearson Correlation	,505**	,728**	,557**	,677**	1	,744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
x	Pearson Correlation	,719**	,774**	,667**	,703**	,744**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		x6	x7	x8	x9	x10	x
x6	Pearson Correlation	1	,388**	,568**	,375**	,336**	,641**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x7	Pearson Correlation	,388**	1	,525**	,667**	,620**	,700**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x8	Pearson Correlation	,568**	,525**	1	,523**	,529**	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x9	Pearson Correlation	,375**	,667**	,523**	1	,766**	,755**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x10	Pearson Correlation	,336**	,620**	,529**	,766**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
x	Pearson Correlation	,641**	,700**	,730**	,755**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		x11	x12	x13	x14	x15	x
x11	Pearson Correlation	1	,462**	,549**	,548**	,534**	,717**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x12	Pearson Correlation	,462**	1	,625**	,371**	,483**	,783**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x13	Pearson Correlation	,549**	,625**	1	,675**	,646**	,788**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x14	Pearson Correlation	,548**	,371**	,675**	1	,743**	,676**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
x15	Pearson Correlation	,534**	,483**	,646**	,743**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
x	Pearson Correlation	,717**	,783**	,788**	,676**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		y1	y2	y3	y4	y
y1	Pearson Correlation	1	,803**	,638**	,626**	,818**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y2	Pearson Correlation	,803**	1	,616**	,605**	,807**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y3	Pearson Correlation	,638**	,616**	1	,672**	,778**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y4	Pearson Correlation	,626**	,605**	,672**	1	,803**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
y	Pearson Correlation	,818**	,807**	,778**	,803**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		y5	y6	y7	y8	y
y5	Pearson Correlation	1	,792**	,504**	,582**	,847**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y6	Pearson Correlation	,792**	1	,596**	,582**	,890**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y7	Pearson Correlation	,504**	,596**	1	,739**	,746**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y8	Pearson Correlation	,582**	,582**	,739**	1	,779**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
y	Pearson Correlation	,847**	,890**	,746**	,779**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		y9	y10	y11	y12	y
y9	Pearson Correlation	1	,722**	,732**	,687**	,847**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y10	Pearson Correlation	,722**	1	,782**	,709**	,871**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y11	Pearson Correlation	,732**	,782**	1	,801**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100
y12	Pearson Correlation	,687**	,709**	,801**	1	,835**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
y	Pearson Correlation	,847**	,871**	,853**	,835**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	**Valid**	**100**	**100,0**
	Excluded[a]	**0**	**,0**
	Total	**100**	**100,0**

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,935	**15**

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	**Valid**	**100**	**100,0**
	Excluded[a]	**0**	**,0**
	Total	**100**	**100,0**

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,956	**12**

Regression

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x5, x1, x3, x2, x4[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,893[a]	,798	,787	4,01899

a. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x2, x4

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5983,327	5	1196,665	74,087	,000[b]
	Residual	1518,313	94	16,152		
	Total	7501,640	99			

a. Dependent Variable: y
b. Predictors: (Constant), x5, x1, x3, x2, x4

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-,589	2,681		-,220	,827
	x1	,224	,328	,053	,682	,497
	x2	,583	,335	,132	1,742	,085
	x3	1,517	,338	,367	4,493	,000
	x4	,638	,338	,171	1,887	,062
	x5	,969	,215	,306	4,511	,000

a. Dependent Variable: y

Regression

Variables Entered/Removed[a]

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	x[b]	.	Enter

a. Dependent Variable: y
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,893[a]	,798	,772	4,15223

a. Predictors: (Constant), x

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5812,024	1	5812,024	337,105	,000[b]
	Residual	1689,616	98	17,241		
	Total	7501,640	99			

a. Dependent Variable: y
b. Predictors: (Constant), x

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-1,986	2,482		-,800	,425
	x	,801	,044	,893	18,360	,000

a. Dependent Variable: y

Correlations

Correlations

		x1	x2	x3	x4	x5	x	y
x1	Pearson Correlation	1	,751**	,615**	,695**	,543**	,831**	,662**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x2	Pearson Correlation	,751**	1	,626**	,636**	,586**	,828**	,689**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x3	Pearson Correlation	,615**	,626**	1	,803**	,653**	,865**	,819**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x4	Pearson Correlation	,695**	,636**	,803**	1	,694**	,900**	,798**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x5	Pearson Correlation	,543**	,586**	,653**	,694**	1	,838**	,770**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
x	Pearson Correlation	,831**	,828**	,865**	,900**	,838**	1	,880**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
y	Pearson Correlation	,662**	,689**	,819**	,798**	,770**	,880**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).