

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJIAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teoritis - Konseptual.....	10
1.5.1. Diplomasi	10
1.5.2. Diplomasi Publik.....	10
1.5.3. <i>Tourism</i>	12
1.6. Asumsi / Hipotesis Penelitian.....	13
1.7. Kerangka Analisis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Literatur	15

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Desain Penelitian	26
3.2. Teknik Pengumpulan Data	26
3.3. Teknik Analisis Data	27
3.4. Sistematika Penulisan	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	30
4.1. Keberadaan Angklung di Indonesia	30
4.2. Berdirinya Saung Angklung Udjo	41
4.3. Program dan Strategi Promosi Saung Angklung Udjo.....	46
4.4. Implementasi Program dan Strategi Promosi Saung Angklung Udjo untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Belanda ke Indonesia..	51
BAB V KESIMPULAN	64
DAFTAR REFERENSI	66