

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan penelitian	8
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	10

1.4.2.1	Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2.2	Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA		13
2.1	Kajian Literatur.....	13
2.1.1	Review Penelitian Sejenis	13
2.2	Kerangka Konseptual	15
2.2.1	Komunikasi Persuasif.....	15
2.2.1.1	Elemen Komunikasi Persuasif	16
2.2.1.2	Model Komunikasi Persuasif	18
2.2.1.3	Tahapan Komunikasi Persuasif.....	23
2.2.1.4	Efek Penerapan Komunikasi Persuasif.....	24
2.2.2	Orang Tua.....	25
2.2.2.1	Pengertian Orang Tua.....	25
2.2.2.2	Peran Orang Tua	25
2.2.3	Kesehatan Mental	28
2.2.3.1	Pengertian Kesehatan Mental	28
2.2.3.2	Fungsi Kesehatan Mental	30
2.2.4	Kesehatan Mental Anak Usia Dini	32
2.2.5	Peran Orang Tua Dalam Kesehatan Mental Anak	37
2.3	Kerangka Teoritis	43
2.3.1	Teori AIGRT (Effendy, 2016).....	43

2.4	Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1	Subjek Penelitian	51
3.2	Objek Penelitian	53
3.3	Metodologi Penelitian.....	53
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	57
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	58
3.3.3	Rancangan Analisis Data	60
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	62
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Dengan Subjek Penelitian	63
3.4	Lokasi dan Jadwal Penelitian	65
3.4.1	Lokasi Penelitian	65
3.4.2	Jadwal Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Hasil Penelitian.....	66
4.1.1	Analisis Hasil Penelitian.....	66
4.1.1.1	Asosiasi.....	68
4.1.1.2	Integrasi.....	79
4.1.1.3	Ganjaran.....	86
4.1.1.4	Red-Herring	93
4.1.1.5	Tataan.....	98

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
4.2.1	Mengenai Asosiasi Dalam Komunikasi Persuasif Orang Tua Untuk Kesehatan Mental Anak.....	105
4.2.2	Mengenai Integrasi Dalam Komunikasi Persuasif Orang Tua Untuk Kesehatan Mental Anak.....	107
4.2.3	Mengenai Ganjaran Dalam Komunikasi Persuasif Orang Tua Untuk Kesehatan Mental Anak	110
4.2.4	Mengenai Red-Herring Dalam Komunikasi Persuasif Orang Tua Untuk Kesehatan Mental Anak.....	113
4.2.5	Mengenai Tataan Dalam Komunikasi Persuasif Orang Tua Untuk Kesehatan Mental Anak	116
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1	Kesimpulan	118
5.2	Saran.....	120
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo SD Darul Hikam	3
Gambar 2.1 Model Komunikasi Persuasif	18
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Metode Kualitatif.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	13
Tabel 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran	50
Tabel 3.1 Data Informan	53
Tabel 3.2 Kegiatan Penelitian	65
Tabel 4.1 Tabulasi Informan Mengenai Asosiasi.....	74
Tabel 4.2 Tabulasi Informan Mengenai Integrasi.....	82
Tabel 4.3 Tabulasi Informan Mengenai Ganjaran.....	89
Tabel 4.4 Tabulasi Informan Mengenai Red-Herring.....	96
Tabel 4.5 Tabulasi Informan Mengenai Tataan	101