

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, M. S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Caffé Black Side Dalam Menarik Konsumen.
- Aprilia, A. N. (2017). Pengaruh Biaya Mutu Terhadap Produk. *Jurusan Akuntansi SI STIE MDP* .
- Burhan, B. (2015). etode Penelitian Sosial dan Ekonomi Format Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran. Jakarta: Prenadamedia group .
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Jakarta: Edisi Kedua Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Caropeboka, R. M. (2017). *Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi* . Yogyakarta: Andi.
- Cresswel. (1988). *Qualitative Inquiry and Research Design*. London: Sage Publications.
- Dewi Suratiningsih, S. L. (2020). *STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DIPLOMASI KEMANUSIAAN*. Scopindo Media Pustaka,.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Keller, K. d. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Edisi 12. Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong G. (2001) *Principles Of Marketing New Jearsey* .

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta: PT.

Indeks Kelompok Gramedia.

Lexy, M. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Bandung* : CV. Remaja

Liliweri, A. (2010). *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung.: Citra Aditya Bakti.

Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta :
Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.

Mulyadi. (edisi kelima 2005). *Akuntansi Biaya* . Yogyakarta: Unit Penerbit dan
Pecetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. .

Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT remaja
Rosdakrya.

Mulyana, Deddy 2013. *Ilmu Komunikasi suatu Pengantar*. PT. Remaja
Rosdakarya. Bandung.

Prastowo, A. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan
Penelitian*. Yogyakarta: Ar-ruzzmedia.

Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Jakarta: Tiara wacana.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta CV.

Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi : Sebuah Pendekatan Kritis dan
Komprehensif*. Yogyakarta: Deepublish.

Thill, J. V., & Bovee, C. L. (2010). *Business Communication Today* (10th ed.).
Pearson Education.