

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, M. S. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Caffé Black Side Dalam Menarik Konsumen.
- Aprilia, A. N. (2017). Pengaruh Biaya Mutu Terhadap Produk. Jurusan Akuntansi S1 STIE MDP. .
- Burhan, B. (2015). etode Penelitian Sosial dan Ekonomi Format Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen dan Pemasaran. Jakarta: Prenadamedia group .
- Cangara, H. (2008). Pengantar Ilmu Komunikasi . Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2016). Pengantar Ilmu Komunikasi . Jakarta: Edisi Kedua Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2017). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Caropeboka, R. M. (2017). Konsep dan aplikasi ilmu komunikasi . Yogyakarta: Andi.
- Cresswel. (1988). Qualitative Inquiry and Research Design. London: Sage Publications.
- Dewi Suratiningsih, S. L. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI DALAM DIPLOMASI KEMANUSIAAN. Scopindo Media Pustaka,.
- Hermawan, A. (2012). Komunikasi Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Keller, K. d. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta : Edisi 12. Erlangga.
- Kotler, P. & Amstrong G. (2001) Principles Of Marketing New Jearsey .
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lexy, M. (2002). Metode Penelitian Kualitatif Bandung : CV. Remaja
- Liliweri, A. (2010). Komunikasi Antar Pribadi. Bandung.: Citra Aditya Bakti.
- Lovelock, C, dan John Wirtz, 2011. "Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7". Jakarta : Erlangga.

- Lupiyoadi, Rambat. 2008. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (edisi kelima 2005). Akuntansi Biaya . Yogyakarta: Unit Penerbit dan
Pecetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. .
- Mulyana, D. (2013). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT remaja Rosdakrya.
- Mulyana, Deddy 2013. Ilmu Komunikasi suatu Pengantar. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Prastowo, A. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian. Yogyakarta: Ar-ruzzmedia.
- Salim, A. (2001). Teori dan Paradigma Penelitian Sosial. Jakarta: Tiara wacana.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta CV.
- Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi : Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif. Yogyakarta: Deepublish.