

**PENGARUH MINAT BELAJAR TERHADAP MOTIVASI BELAJAR
PADA MATA PELAJARAN EKONOMI**

(Survei pada Siswa Kelas X SMA Pasundan 7 Bandung)

KHANSA HASNA IRAWAN PUTRI

205020040

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui; (i) untuk mengetahui minat belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi peserta didik kelas X SMA Pasundan 7 Bandung; (ii) motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi peserta didik kelas X SMA Pasundan 7 Bandung; (iii) pengaruh minat belajar terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi peserta didik kelas X SMA Pasundan 7 Bandung. Metode penelitian yang diterapkan adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dan wawancara. Subjek yang menjadi fokus pada penelitian adalah siswa kelas X SMA Pasundan 7 Bandung yang berjumlah 132 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (i) minat belajar peserta didik dikatakan baik dengan rata-rata skor 4,06 dan persentase sebesar 80% (ii) motivasi belajar peserta didik dikatakan sangat baik dengan rata-rata skor 4,11 dan persentase sebesar 81% (iii) regresi linier sederhana dapat diperoleh $F_{hitung} = 723.302$ dengan signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, dan $F_{tabel} = 22.503$. $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel partisipasi atau dengan kata lain ada pengaruh minat belajar (X) terhadap motivasi belajar (Y) pada mata pelajaran ekonomi kelas X SMA Pasundan 7 Bandung. Adapun hasil dari koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,849, yang mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel bebas (minat belajar dan motivasi belajar) adalah sebesar 84,9%, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Minat belajar, Motivasi belajar