

DAFTAR PUSTAKA

- Daft L, R. (2021), *Management (14th ed.) Cengage Learning*. ISBN: 9780357139752.
- David Reynaldi Gunawan Palelu, Willem J. F. A. Tumbuan, Rotinsulu Jopie Jorie. (2022). *The Influence of Price Perception and Service Quality on Customer Satisfaction on Kamsia Boba Lawang*. Vol. 10. No. 1.
- Fandy Tjiptono, 2016, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 4, Andi, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono. (2018). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Andy.
- Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran dan prinsip penerapan* (Edisi 1). Andy.
- Gary Armstrong and Philip Kotler (2018). *Principle Of Marketing* (17e Global). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson. ISBN: 978-0135887158
- Kotler, Philip, and K.L.K. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13).
- Kotler, Philip dan Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management. Edisi 15, Pearson Education, Global Edition, United Kingdom*.
- Limpo, L., Rahim, A., & H. (2018). *Effect of Product Quality, Price, and Promotion to Purchase Decision. International Journal an Advanced Science, Vol. 44 Is*.
- Nastiti, A., & Astuti, S. R.T. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 8(1), 126-136.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT. Indeks.
- Priansa, Donni Juni. 2016. *Perencanaan dan Pengembangan Manajemen Sumber Daya Manusia Bandung*, CV. ALFABETA
- Rambat Lupiyoadi (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Robbins, S.P and M. C. (2016). *Manajemen*. In Erlangga (13th ed.).
- Satria Mirsyah Affandy Nasution. (2017). *The Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction and Loyalty Customer Waroeng Steak and Shake Medan*. Proceedings of AICS- Social Sciences 7, 342-347.
- Sueni, I., Honneyta Loebis, P., Jurusan Manajemen, M., Ekonomi dan Bisnis, F., Syiah Kuala, U., & Fakultas Ekonomi dan Bisnis, D. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen serta dampaknya pada Loyalitas Pelanggan J&T Express Blangkejeren. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 330-345.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2022). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*. Alphabet.
- Tina Priwastyani, Budhi Wahyu Fitriadi, Depy Muhammad Pauzy (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Bakso Baturetno. *Insight Management Journal*. Volume 3 (1).
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2020). *Pemasarn*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Vienny Kwosierra and Arifin. (2022). *The influence of people and price toward customer satisfaction at coffe loca Medan*. NCBMA (Universitas Pelita Harapan, Indonesia) “*The Opportunity of Digital and Technology Disruption*.”
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2019). *What Are Service? (7th Edition)*. Mc Graw Hi Education

Zeithaml, Valarie A, M. J. B. And D. D. G. (2017). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm (7th Editio)*. McGraw-Hill International Edition

Sumber Online:

<https://www.BandungBergerak.id> “Jumlah Rumah Makan dan Restoran yang Terdaftar dan Tercatat Di Kota Bandung Tahun 2012-2020” (Diakses pada tanggal 12 September 2023, Pukul 20:38 WIB)

<https://www.disbudpar.bandung.go.id> “Jenis Industri Kuliner di Kota Bandung Tahun 2019-2021” (Diakses pada tanggal 12 September 2023 , Pukul 20:50 WIB)

<https://www.googlereview.com> “Rating dan Keluhan Pelanggan Sultan Agung Resto” (Diakses pada tanggal 14 September 2023, Pukul 09:12 WIB)