

**PENGARUH STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN AKUN
INSTAGRAM @KATSUDOTO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN VENDOR UNDANGAN DIGITAL**

*The Influence Of Marketing Communication Strategy On The
Instagram Account @katsudoto On The Purchase Decision Of
Digital Invitation Vendors*

Oleh :

Siti Nur Lailatuz Zakiyah

212050214

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2024