

ABSTRAK

Perusahaan perlu memaksimalkan nilai perusahaan karena semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin tinggi kepercayaan pemegang saham untuk terus melakukan investasi. Nilai perusahaan adalah harga yang mampu dibayarkan oleh calon pembeli ketika perusahaan akan dijual dengan menawarkan saham. Nilai perusahaan mencerminkan kinerja dan finansial perusahaan. Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan diantaranya profitabilitas, solvabilitas dan aktivitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor industri rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023.

Penelitian menggunakan metode deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka. Populasi penelitian yaitu perusahaan manufaktur sektor industri rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 5 perusahaan selama 5 tahun dari tahun 2019-2023 yaitu Gudang Garam Tbk, Handjaya Mandala Sampoerna Tbk, Indonesia Tobacco Tbk, Bentoel International Investama Tbk, dan Wismilak Inti Makmur Tbk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa. Profitabilitas di sektor industri rokok selama periode penelitian berada dalam kategori rendah, solvabilitas berada pada kategori sangat rendah, aktivitas operasional berada pada kategori sedang, mencerminkan stabilitas operasional tanpa pertumbuhan yang signifikan, dan nilai perusahaan secara keseluruhan berada pada kategori rendah. Analisis regresi menunjukkan bahwa profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas masing-masing memberikan pengaruh sebesar 19.7%, 17.5%, dan 13.8% terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, ketiga variabel ini mempengaruhi nilai perusahaan sebesar 29.25%, sementara 70.75% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian. Penelitian ini memberikan wawasan tentang kondisi sektor industri rokok yang menghadapi tekanan regulasi dan ekonomi, serta pentingnya pengelolaan profitabilitas, solvabilitas, dan aktivitas untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: profitabilitas, solvabilitas, aktivitas, nilai perusahaan.