

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, M. Q. (2023). Analisis Pengembangan Industri Kreatif Dalam Penerapan Usaha Booth Container Di Cena Usaha Barokah Bali. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Afandi, Pandi. 2020. "Pengertian Manajemen Teori dan Konsep". Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Alma, B. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Annisaa, S. N. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian *Clothing* Brand Brienna. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, 10(1).
- Arhofa, G. A., & Andarini, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Erigo Apparel. Al-Kharaj, Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 6(1).
- Armanu, L. N. (2017). The Effect Of Price Perception And Product Quality On Purchase Decision Process. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. 6(1).
- Ashidiki, J. H., & Misdiyono. (2018). Analysis Of The Influence Of Product Quality and Price On Purchase Decision Process (Study At Gunadarma Depok University Students). Jurnal Univesitas Gunadarma.
- Audinovic, V. (2021). Strategi Bertahan Bisnis Kue Kering Di Masa Pandemi Covid19 Melalui Pendekatan Proses Keputusan Pembelian. Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(2), 129. <https://doi.org/10.33021/Exp.V4i2.1592>
- Ayudhia, C. A., Senjiati, I. H., & Anshori, A. R. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembeli di Busana Muslim Umama Scarf. Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, 6(2), 337-342.
- Baihaqi, A. I. (2022). The Influence Of Price And Product Quality On Purchase Decisions Process In The City Of Surabaya. 15(1).
- Dirwa & Zaenal, F. R. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo. 8(2).
- Dwi, Y., & Pardi. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Toko Ellyn*. Jurnal Ekonomi Manajemen. 8(1).
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarif, N. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis, 16(2):63–76.

- George Terry R dan Leslie W.Rue. 2017. Dasar-Dasar Manajemen, penerjemah G.A Ticoalu.Jakarta:PT Bumi Aksara.
- Hasna & Susanti. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Fashion 3second di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). Prosding Seminar Unimus. 3(1).
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Jhon, Schermerhorn and Bachracs. G. Daniel. n.d. *Management*. Fifteen Ed. edited by M. Jennifer. Jhon Wiley and Sons.
- Johansyah, I. G., & Kaniawati, K. (2020). *The Influence of Price and Quality Product on Consumers' Purchasing Decision Process in Kaos Anak for Kids' (Kafk) Clothing Shop*. *Journal Interdisciplinary Studies for Cultural Heritage*. 6(1).
- Joshi, M. (2019). Essentials of Marketing. Ventus Publishing Aps.
- Kalicharan, H. D. (2014). *The Effect And Influence Of Country-Of-Origin On Consumers Perception Of Product Quality And Purchasing Intentions*. *International Business & Economics Research Journal*, 13(5):897–902.
- Khaerunnisa. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bosowa. *Jurnal Ekonomi Bosowa Edisi XII*. 3(1).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). Manajemen Pemasaran. Terjemahan: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran Teori dan Aoikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Malik, S., Jayanti, A., & Sanjaya, V. F. (2021). The Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions Process on Thrift Clothes at Shabira Store Tulang Bawang Regency. *Journal of Economics and Business*. 2(1).
- M. Manullang. 2018. Dasa-dasar Manajemen, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Nabilla, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *Jurnal Kritis (Kebijakan, Riset, Dan Inovasi)*, 5(2):21–40.
- Pradita, A. Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Prastiwi, E. H., & Rahmawan, A. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded Import. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*. 5(2).

- Puslitbang Aptika Dan Ikp. (2019). *Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia* (Y. A. A. Sukma, Ed.). Puslitbang Aptika Dan Ikp.
- Refi, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pakaian Muslim Pada Toko Sedia Peureulak Aceh Timur. *Jurnal Investasi Islam*, 4(2).
- Riyanti, R., Iriyanti, S., & Nurhayati. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. 18(1).
- Rizky, N., & Mardalis, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 5(2).
- Robbins, Stephen P. And Mary Coulter. 2018. *Manajemen*. Jilid 1 Edisi 13. Alih Bahasa: Wilson Bangun. Jakarta: Erlangga.
- Robbins, S. P., Coulter, M. A., & De Cenzo, D. A. (2020). *Fundamentals of Management*. London: Pearson Education.
- Sandra, N. A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk H&M. *Widya Manajemen*. 5(2).
- Sari, A. M., & Aslami, N. (2022). Strategi Proses Keputusan Pembelian. *Transformasi Manageria Journal Of Islamic Education Management*, 2(1), 57– 72. <https://doi.org/10.47476/Manageria.V2i1.870>
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior*, Global Edition. Harlow: Pearson Education.
- Shaharudin, M. R., Mansor, S. W., & Elias, S. J. (2011). Food Quality Attibutes Among Malaysia's FastFood Customer. *International Business and Management*. 2(1).
- Shareef, M. A., Uma, K., & Kumar, V. (2008). Role of Different Electronic-Commerce Quality Factors on Purchase Decision: A Developing Country Perspective. *Journal of Electronic Commerce Research*, 9(2).
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sukarni. (2022). Proses Keputusan Pembelian. *Journal Of Social Science (Joss)*, 1(3), 382–589.
- Suryana, P., & Rachman, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Nah Project. Bandung: Repository Universitas Pasundan.
- Suryana, P., Jusuf, E., & Surjono, W. (2023). Strategi untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Bandung: Lekkass.

- Susanto, D. M., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Di Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 10(1).
- Tamunu, M., & Tumewu, F. (2014). Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycle In Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3):1214–1329.
- Terry, G. R. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen*. Terjemahan: Hamdi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Andi.
- Wahyuni, T., & Zuhriyah, A. (2020). *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Puduk Di Toko Sari Kelapa*. *Agriscience*, 1(1):232–243.
- Wijaya, T. (2018). *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks.
- Zalviwan, M. (2021). Analisis Kebijakan Pemasaran (7P) Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer Utama Jaya Motor Siantan. *E-Jurnal Equilibrium Manajemen*, 7(1):28–40.