

ABSTRAK

Dalam penelitian ini ditemukan permasalahan proses keputusan pembelian yang terdapat pada Rawtype Riot Bandung, masalah penelitian ini adalah belum optimalnya proses keputusan pembelian yang disebabkan oleh rendahnya harga dan kualitas produk pada konsumen Rawtype Riot Bandung. Harga dan kualitas produk merupakan faktor yang diduga berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan berdasarkan data penjualan yang menurun secara drastis pada Rawtype Riot Bandung. Hal tersebut menunjukkan proses keputusan pembelian pada Rawtype Riot Bandung dikategori kurang baik. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dan verifikatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu *non-probability sampling* yang menggunakan teknik *incidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 71 konsumen. Metode analisis data yang digunakan adalah uji validitas dan reliabilitas, *Method of Successive Interval* (MSI), analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis dengan menggunakan alat bantu SPSS Statistic 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara harga terhadap proses keputusan pembelian pada Rawtype Riot Bandung dan kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian pada Rawtype Riot Bandung. Besarnya pengaruh harga dan kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian secara simultan adalah sebesar 51,8%. Sedangkan secara parsial besarnya pengaruh harga terhadap proses keputusan pembelian sebesar 31,9% dan pengaruh kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian sebesar 19,9%.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Proses Keputusan Pembelian