

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.2.1. Fokus Penelitian	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.3. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Literatur	11
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	11
2.2. Kerangka Konseptual	14
2.2.1. Komunikasi	14
2.2.2. Humas	20
2.2.3. Citra.....	30

2.3.	Kerangka Teoritis	31
2.3.1.	Strategi Humas	31
2.3.1	Teori Citra	33
2.4.	Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1.	Subjek Penelitian.....	38
3.2	Objek Penelitian	41
3.2.1.	Sejarah Diskominfo Kota Bandung.....	41
3.2.3.	Visi dan Misi DISKOMINFO Kota Bandung	42
3.3.	Metodologi Penelitian	44
3.3.1.	Desain/Paradigma Penelitian.....	44
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	45
3.3.2.1	Trigulasi Sumber.....	47
3.3.2.1	Trigulasi Waktu.....	47
3.3.2.1	Trigulasi Metode.....	48
3.3.3.	Rancangan Analisis Data.....	48
3.3.4.	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	51
3.4.	Membuka akses dan menjalin hubungan dengan subjek penelitian.....	52
3.5.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	53
3.5.1.	Lokasi Penelitian	53
3.5.1	Jadwal Penelitian	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Strategi Humas <i>PENCILS</i> oleh DISKOMINFO Kota Bandung	54
4.1.2	Citra DISKOMINFO Kota Bandung.....	92
4.1.3	Citra Publik Eksternal Terhadap DISKOMINFO Kota Bandung	137

4.2. Analisis Komprehensif Strategi Humas dalam Menjaga Citra Positif	
Diskominfo Kota Bandung.....	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	155
5.1 Kesimpulan.....	155
5.2 Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA.....	161

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial <i>Instagram</i> DISKOMINFO Kota Bandung	7
Gambar 2. 1 Model Proses Pembentukan Citra	35
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 3. 1 Logo DISKOMINFO Kota Bandung	42
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi DISKOMINFO Kota Bandung.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Literatur.....	13
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian	41
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitian	51