

DAFTAR PUSTAKA

- Dumanska, I., Hrytsyna, L., Kharun, O., & Matviiets, O. (2021). *E-commerce and m-commerce as global trends of international trade caused by the covid-19 pandemic*. *WSEAS Transactions on Environment and Development*, 17. <https://doi.org/10.37394/232015.2021.17.38>
- Munoz, F., Holsapple, C. W., & Sasidharan, S. (2023). *E-commerce*. Dalam *Springer Handbooks: Vol. Part F674* (hlm. 1411–1430). Springer Science and Business Media Deutschland GmbH. https://doi.org/10.1007/978-3-030-96729-1_67
- Rehatalanit, Y. L. R. (2021). Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0).
- Tolstoy, D., Nordman, E. R., Hånell, S. M., & Özbek, N. (2021). *The development of international e-commerce in retail SMEs: An effectuation perspective*. *Journal of World Business*, 56(3). <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2020.101165>
- Mesut Saprul, Ahmet Incekara dan Sefer Sener. “*THE POTENTIAL OF E-COMMERCE SMES IN A GLOBALIZING BUSINESS ENVIRONMENT*”. *Procedia-Social and behavioral Sciences*, 2014.
- I Kadek Suardana Di Putra. “Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologiterhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Purbalingga”. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*.

Opendata.jabarpov.go.id. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah, dari
<https://opendata.jabarpov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>.

Sabda Riski Amalia dan Siti Mutmainnah Zulfaridatulyaqin. “Pengaruh Modal, Lama Usaha, Pendidikan, Serta Followers Terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Dan Kecil Pada Marketplace Shopee Di Kota Banjarmasin”. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 2021.

Henrico Victor Parluhutan dan Achma Hendra Setiawan. “Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kota Semarang”. *Diponegoro Journal Of Economics*, 2020.