

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Trisna., &, & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *FORUM EKONOMI : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 24 (2), 245–258.
- Agustin, R. (2023). *Pengaruh Kemudahan, Kecepatan, dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia Kantor Cabang Jember.*
- Ahdiat, A. (2022). *Tren Transaksi QRIS Meningkat Pesat sejak Awal Pandemi.* Databoks.Katadata.
- Anastasia, A., Istiadi, M., D., & Hidayat. (2010). *QR Code Sebagai Inovasi Identifikasi Tanaman Bagi Pengunjung Di Kebun Raya Bogor.*
- Andre, M. R. W. (2010). Keamanan dalam Electronic Commerce. *Jurnal Manajemen*, 1(2), 867–874.
- Anggriani, L. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERSEPSI KEGUNAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN PADA MINAT PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN STANDARD (QRIS) DALAM TRANSAKSI KEUANGAN.*
- Ardana, Gita, S., Luqyana, S., Alya, Ayu, Indri, Antono, Listi, Rahayu, R. P., Qonita, Laiti, Zahra, Aulia, S., Alsyahdat, & Ferix. (2023). Efektifitas Penggunaan QRIS bagi Kalangan Mahasiswa UNNES untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi pada Era

Digitalisasi. In *Jurnal Potensial* (Vol. 2, Issue 2).

<http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/potensial>

- Aulia, N., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Kemudahan Penggunaan Pada Minat Penggunaan Quick Response Code dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1749.
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v28.i03.p08>
- Az Zahra, F. (2018). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use dan Perceived Risk terhadap Intention to Shop Online. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
<https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Bandura, A. (1977). social learning theory. *Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall*.
- Cellatin, A. (2017). *The Evolution and Emergence of QR Code*.
- Chauhan, S. (2015). Acceptance of mobile by poor citizens of India : Integrating trust into the technology acceptance model. *Emerald Insigh*, 17(3), 58–68.
- Danuri, M. (2019). PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL. *Infokam*.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*.
- Falah, M. N. (2021). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI*

*KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN KEMBALI SHOPEEPAY DI KOTA MALANG SAAT
PANDEMI COVID19. 1–18.*

Fatmawati, E. (2015). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use. and User
Acceptance of Information Technology.*

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th ed.). Semarang:
Diponegoro University Publishing Agency.

Fishbein, Martin, & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior.*
Massachusetts : Addison-Wesley Publishing Company.

Fitrian, D. N. (2023). *PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED
USEFULNESS, PERCEIVED SECURITY TERHADAP ACTUAL USAGE
SISTEM PEMBAYARAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIAN
STANDART (QRIS) MELALUI BEHAVIORAL INTENTION TO USE
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING.*

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on
Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In SAGE
Publications.*

Jati, J. N., & Laksito, H. (2012). . *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi
Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris pada
Biro Perjalanan di Kota Semarang). Diponegoro Journal Of Accounting,
1(2), 1–14.*

Jogiyanto, H. M. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan.* Andi Offset.

Kadek, I., Perdana, D., & Sinarwati, N. K. (2022). *PENERAPAN*

TRANSAKSI PAYMENT GATEWAY BERBASIS QRIS PADA UMKM

(Study Empiris Pada Pedangang di Pantai Penimbangan). *Bisma : Jurnal Manajemen*.

Kartika, A. (2018). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang)*.

Kurniawan, A. (2023). *PENGARUH KEMANFAATAN QRIS, KEMUDAHAN QRIS, DAN KEAMANAN QRIS TERHADAP EFISIENSI PEMBAYARAN DIGITAL PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA*.

Linardi, C., & Nur, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiwa Berdonasi Melalui Platform Crowdfunding. . . *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4, 249–267.

Nikmah, S. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Pada Pelaku Umkm Di Purbalingga*.

Park, C. H., & Kim, Y. G. (2006). The Effect of Information Satisfaction and Relational Benefit on Consumers' Online Shopping Site Commitment. *Journal of Electronic Commerce in Organizations (JECO)*, 4(1), 70–90.

Rahmad, A. D., Astuti, E. S., &, & Riyadi. (2017). Pengaruh Kemudahan terhadap kepercayaan dan Penggunaan SMS Banking. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 36–43.

Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-

- Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *JESP*.
- Restiti, D. dkk. (2021). “Pengaruh Media sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Jurnal Perbankan Syariah UIN Datokarama Palu*, 3, No 2.
- Rigopoulos, G., & Askounis, D. (2007). A TAM Framework to Evaluate User’s Perception Toward Online Electronic Payments. *Journal of Internet Banking and Commerce*, 12(3), 1–5.
- Robin, & Evyanto, W. (2023). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Lion Parcel. *ECo-Buss*, 6, 12.
- Rouillard, J. (2008). Contextual QR Codes, Proceedings of the Third International Multi-Conference on Computing in the Global Information Technology. *ICCGI*, 50.
- Safitri, D., & Diana, N. (2020). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *E-JRA*, 09(05).
- Santoso. (1993). *Lingkungan Tempat Tinggal dalam Menentukan Minat Berwisata FKIP UNS*.
- Sebayang., Br, N. I. T., & Rahmawati. (2023). PENGARUH PERSEPSI KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL UMKM HALAL KOTA MEDAN. *Jurnal Tabarru : Islamic Banking and Finance*, 6, 12.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*

(ALFABETA (ed.)).

Sugiyono, P. D. (2022). *Metode penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.

Sumadi., Romdhoni, Haris., A., & Fatakhurrohimi. (2022). Analisis Faktor

Kepercayaan , Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-

Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di

Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8 (2), 2195–2201.

Tarantang, J. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital pada Era revolusi

Industri 4.0 di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1).

Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan,

Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *JAE*

(*JURNAL AKUNTANSI DAN EKONOMI*), 5(3).

