

BAB I

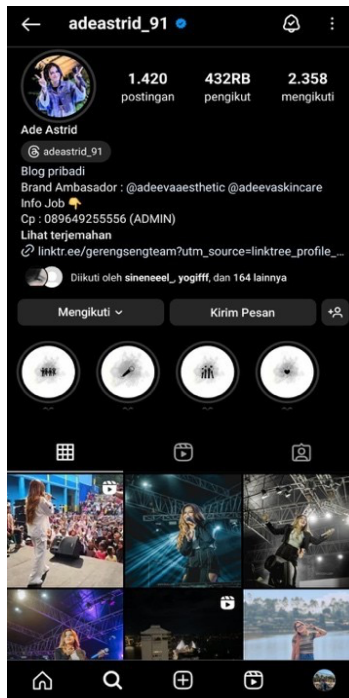
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masalah moral bersifat universal, mempengaruhi individu dalam masyarakat maju dan terbelakang. Ini karena degradasi moral seseorang mengancam keselamatan dan ketenangan orang lain. Mengingat situasi masyarakat Indonesia pada masa kini, terkhusus di kota-kota besar, kondisi moral beberapa individu telah terganggu dan mulai memburuk. Fokus eksklusif beberapa individu pada kepentingan mereka sendiri, dengan mengesampingkan semua orang lain.

Hal ini terjadi karena evolusi zaman, yang beberapa individu tidak siap untuk menerima adanya degradasi moral yang ada. Oleh karenanya banyak sekali upaya untuk meminimalisir degradasi moral melalui media sosial atau media komunikasi seperti televisi. Video klip tidak hanya menekankan aspek hiburan, tetapi juga kewajiban moral untuk meningkatkan rasa kebanggaan nasional bangsa dan identitasnya sebagai bangsa yang beradab. Tak hanya itu, video klip juga mentransmisikan pesan moral, informasi, dan sejarah serta jawaban atas isu-isu sosial. Oleh karena itu, logis jika video klip Indonesia dibangun di sekitar pesan budaya atau moral yang ingin mereka ungkapkan kepada dunia. Selain menjadi jenis hiburan yang padat, klip video juga berisi pesan sosial dan propaganda politik. Ada pelajaran moral yang mengedukasi penonton dalam video klip.

Lagu yang telah di rilis ulang oleh Penyanyi Ade Astrid telah berhasil menjadi *top of mind* generasi Z di Kota Bandung. Sebagai fenomena data di lapangan :



Gambar 1 Data *Followers* Ade Astrid

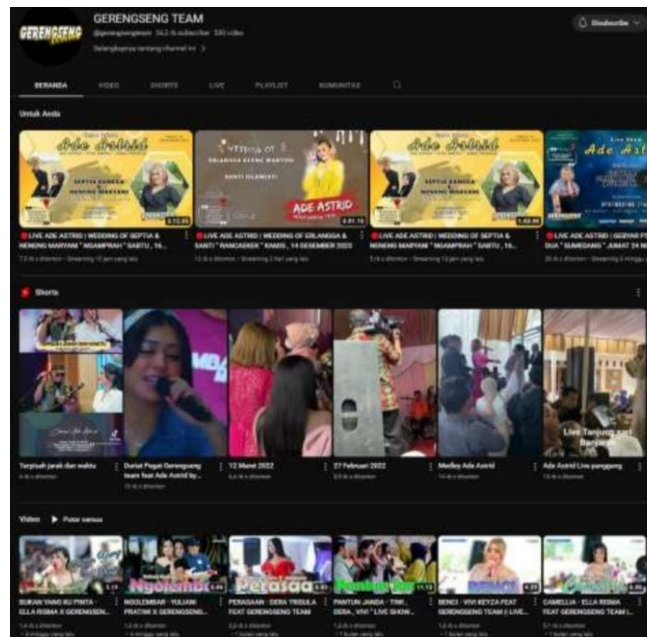
Sumber : Instagram (2024)

Selanjutnya lagu-lagu yang di rilis oleh Ade Astri, yang memang banyak penggemarnya sebagai berikut :

Tabel 1 Daftar Judul Lagu Ade Astrid

No.	Judul Lagu
1	Bebende
2	Domba kuring
3	Midua cinta
4	Runtah
5	Mobil butut
6	Nista
7	Si kribo
8	Laleur hejo
9	Buleud
10	Kunaon anjeun
11	Inget ka mantan

Gambar 2 Jumlah Penonton Penampilan Ade Astrid



Lagu domba kuring yang dibawakan oleh Ade Astrid, merupakan salah satu dari sekian banyak video klip yang diproduksi di Indonesia yang paling banyak menarik perhatian baik dari para penggemar video klip maupun media.

Keunikan penelitian ini adalah penelitian ini merupakan pertama lagu pop sunda dijadikan objek penelitian menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, dimana Penelitian yang lain menggunakan lagu pop Indonesia atau Inggris atau Arab dengan menggunakan semiotika John Fiske sedangkan penelitian ini menggunakan Roland Barthes. Pemilihan analisis Roland Barthes karena analisis tersebut memungkinkan peneliti menafsirkan video klip dalam segi makna, termasuk denotasi, konotasi, dan mitos. Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk mengkaji permasalahan di atas dalam judul Pesan Moral Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti tertarik untuk mengkaji permasalahan di atas dalam judul Pesan Moral Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid.

1.2 Fokus Penelitian

Dari penjelasan latar belakang yang telah dijabarkan diatas peneliti dapat mengidentifikasi permasalahan yang telah menjadi fokus penelitian yaitu Pesan Moral Dalam Video Klip Lagu Domba Kuring Ade Astrid dengan menggunakan analisis semiotika *Roland Barthes*.

1.3 Rumusan Masalah

1. Bagaimana Denotasi pada Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid karya Hendarso?
2. Bagaimana Konotasi pada Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid karya Hendarso?
3. Bagaimana Mitos pada Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid karya Hendarso?

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui :

1. Denotasi pada Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid karya Hendarso.
2. Konotasi pada Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid karya Hendarso.

3. Mitos pada Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip Ade Astrid karya Hendarso.

1.4.2 Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan suatu ilmu sosial. Berkaitan dengan judul penelitian, maka peneliti terbagi menjadi 2 yaitu kegunaan teoritis dan kegunaan Praktis :

1.4.2.1 Kegunaan Teoritis

1. Penelitian ini dapat memberikan informasi dalam kajian ilmu komunikasi di bidang komunikasi kelompok mengenai Pesan Moral Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip ade Astrid dengan menggunakan analisis semiotika roland barthes.
2. Hasil penelitian ini bisa melengkapi kepustakaan dalam bidang Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Hubungan Masyarakat.
3. Menjadi bahan informasi dan referensi bagi pihak yang membutuhkan khususnya kalangan mahasiswa.

1.4.2.2 Kegunaan Praktis

1. Penelitian ini menjadi acuan mahasiswa untuk mengetahui sejauh mana pandangan Pesan Moral Lirik Lagu Domba Kuring Pada Video Klip ade Astrid dengan menggunakan analisis semiotika roland barthes.
2. Penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Universitas Pasundan khususnya program studi Ilmu Komunikasi sebagai literatur bagi peneliti berikutnya.