

ABSTRAK

Annas Fajri Bil Husna Hunaenda, (2025): Pangaruh Média Sosial Kana Orientasi Politik Pamilih Pamula di Pemilu Taun 2024

Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nganalisis pangaruh média sosial kana orientasi politik pamilih pamula dina Pemilu taun 2024. Subjek panalungtikan ieu nyaéta peserta didik di SMA Negeri 7 Tasikmalaya anu nyumponan kritéria minangka pamilih pamula. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta survey kalayan téknik pangumpulan data ngaliwatan kuesioner. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén média sosial boga peran dina ngabentuk jeung ngamekarkeun orientasi politik pamilih pamula. Dumasar kana hasil kuesioner anu dieusian ku réspondén, dipikawanoh yén pangaruh média sosial kana kamekaran orientasi politik peserta didik aya dina kategori hadé, kalayan total skor 72,8 anu aya dina interval 66%–84%. Média sosial jadi salah sahiji faktor utama dina ngenalkeun rupa-rupa isu politik, sudut pandang calon pamingpin, sarta prosés pamilihan umum sacara langkung interaktif jeung gampang diaksés ku generasi ngora. Pamilih pamula, anu umumna teu acan boga pangalaman dina prosés démokrasi, condong meunangkeun sudut pandang politikna ngaliwatan rupa-rupa platform digital. Kagiatan dina média sosial ngamungkinkeun aranjeunna pikeun langkung ngartos dinamika politik, ngenalkeun rupa-rupa sudut pandang, sarta ngabentuk sikep ka partéy politik jeung calon anu rék dipilih. Sanajan kitu, kalayan gedéna pangaruh média sosial kana orientasi politik pamilih pamula, peryogi kasadaran kritis supados henteu kapangaruhan ku bias, hoaks, atawa manipulasi opini masarakat. Ku kituna, penting pikeun peserta didik ngamekarkeun pola pikir rasional jeung obyéktif dina nyaring rupa-rupa informasi anu dipilarian tina média sosial. Pamakean média sosial anu bijaksana dipiharep tiasa masihan pangaruh positif dina ningkatkeun kasadaran politik sarta partisipasi pamilih pamula dina démokrasi.

Kecap Konci: Média Sosial, Orientasi Politik, Pamilih Pamula, Pemilu 2024, SMA Negeri 7 Tasikmalaya.