

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdullah, M. R. (2015). *Metode penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi 6). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Cetakan 14). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hernita, S. (2015). *Konsep Kelompok Organisasi dalam Bisnis*. Makassar: STIM Lasharan Jaya.
- Kantaprawira, R. (2004). *Sistem Politik indonesia: Suatu Model Pengantar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah:(KTI)*. Deepublish.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Novikasari, I. (2016). Uji Validitas Instrumen. *Purwokerto: Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*, 56.
- Priyatno, S. E. (2019). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Singarimbun, M. (2006). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka Media LP3ES.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi, S. T. (2017). *Statistika Ekonomi: Konsep, Teori, dan Penerapan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

Jurnal :

- Andriana, N. (2022). Pandangan Partai Politik Terhadap Media Sosial Sebagai Salah Satu Alat Komunikasi Politik Untuk Mendekati Pemilih Muda (Gen Y Dan Z): Studi Kasus PDI-P Dan PSI. *Jurnal Penelitian Politik*, 19(1), 51-66.
- Arifin, I., Ahmad, M. R. S., Arifin, J., Agustang, A. D. M. P., & Sadriani, A. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mempengaruhi Keputusan Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024 di Indonesia. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 12(2), 201-208.
- Beniman, B., Mursin, M., Ikbar, I., & LParis, C. Z. (2022). Pemilih Pemula Dalam Pemilu 2024. *Jurnal Sultra Elementary School*, 3(2), 70-82.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Cobis, M. Y., & Rusadi, U. (2023). Sosial Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1196-1208.
- Doni, F. R., & Faqih, H. (2017). Perilaku penggunaan media sosial pada kalangan remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- El Farabi, Q. N. S. (2023). Kehadiran Media Sosial Dan Partisipasi Politik Bagi Pemilih Pemula. *CommLine*, 7(2), 112-123.
- Fadiyah, D., & Beso, A. J. (2018). Perbandingan Partisipasi Politik Di Negara Demokrasi Dan Negara Otoriter. *Jurnal Polinter: Kajian Politik dan Hubungan Internasional*, 4(1), 37-42.

- Faizah, M. K., & Setiawan, Z. (2024). "Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Literasi Politik Siswa SMA Negeri 1 Tahunan Tahun 2023." *Jurnal Lanskap Politik*, 2(1), 63-75.
- Farzianto, R., & Rafni, A. (2020). Orientasi Politik Santri Pada Pemilihan Umum Tahun 2019. *Journal of Civic Education*, 3(1), 101-109.
- Gaol, D. S. R. L., Pasaribu, V. A. R., & Tobing, A. L. (2024). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Tingkat Partisipasi Politik Pemilih Pemula pada Pemilihan Umum Tahun 2024 (Studi Kasus: Siswa Kelas 3 SMA Negeri 2 Tanjung Morawa)." *Jurnal Sistem Informasi dan Sistem Informasi Manajemen*, 7(2), 879-890.
- Hariyanti, H., & Permady, G. C. (2023). Pendidikan pemilih untuk pemilih pemula melalui pembelajaran PPKn di persekolahan. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori dan Praktik Pendidikan PKN*, 10(2), 160-168.
- Juwandi, R., Nurwahid, Y., & Lestari, A. (2019, May). Media sosial sebagai sarana pendidikan politik untuk mengembangkan literasi digital warga negara. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP* (Vol. 2, No. 1, pp. 369-378).
- Kafka, M. K. R., Prawira, F. R., Santoso, G., Nurhasanah, H., Pramono, J., Barkah, S., & Haryanto, H. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Pada Pemilu 2024. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 1(2), 132-141.
- Lestari, S. (2020). "Pengaruh Penggunaan Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Kota Bandung." *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 123-135.
- Kharisma, D. (2015). Peran Pendidikan Politik Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda. *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 1(7), 1144.
- Marlina, M. (2018). Pengaruh media sosial terhadap intensitas hubungan komunikasi orang tua dan anak usia dini. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 1(1).
- Marsal, A., & Hidayati, F. (2018). Pengaruh penggunaan media sosial terhadap kinerja pegawai di lingkungan UIN Suska Riau. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 4(1), 91-98.
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nasution, A., Siregar, N., Winanda, P., & OK, A. H. (2022). Hakikat Peserta Didik dalam Pendidikan Islam. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 1(3), 87-98.

- Pradana, D. G. (2017). Hubungan media sosial dengan partisipasi politik pemilih pemula (Studi kuantitatif di SMAN 89 Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & Santoso, M. B. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahman, A. (2018). Konsep Dasar Pendidikan Politik bagi Pemilih Pemula melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 44-51.
- Rahman, A., & Suharno, S. (2020). Pelaksanaan pendidikan politik melalui pembelajaran pendidikan pancasila dan kewarganegaraan untuk meningkatkan kesadaran politik siswa. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(2), 282-290.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Razaqa, M. K., Prawira, F. R., & Santoso, G. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa Pada Pemilu. *Jurnal Pendidikan Transformatif (Jupetra)*, 1(02), 132-141.
- Roslindah, R. (2017). "Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula (Studi pada Siswa SMA Negeri 1 Pontianak)." *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 21(1), 45-60.
- Siswantika, E. Y. (2017). Hubungan sosialisasi politik didalam keluarga dengan tingkat partisipasi politik pemilih pemula siswa kelas XII SMK Negeri 7 Jakarta (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Supriyadi, A. (2019). Orientasi Politik Pemilih Pemula Mahasiswa Unisri Dalam Pemilukada Jawa Tengah 2018. *Research Fair Unisri*, 3(1).
- Sutarna, I. T., Subandi, A. S., & Zitri, I. (2023). Pendidikan Politik Untuk Pemilih Pemula: Inisiatif Untuk Integritas Pemilu. *Transformasi Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1), 38-46.
- Sutisna, A. (2017, May). Peningkatan literasi politik pemilih pemula melalui pendekatan pembelajaran kontekstual. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP* (Vol. 1, No. 2).
- Syifa, S. F., Istirohmah, A. N., Lestari, P., & Azizah, M. N. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Prestasi Belajar Peserta

- Didik. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 5(1), 21-27.
- Utami, A. S. F., & Baiti, N. (2018). Pengaruh media sosial terhadap perilaku cyberbullying pada kalangan remaja. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 257-262.
- Waidl, A., Usman, A., Asroni, A., Gazali, H., & Kholiluddin, T. (2021). *Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*. Jakarta: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Wardhani, P. S. N., & Sukma, P. (2018). Partisipasi politik pemilih pemula dalam pemilihan umum. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 57-62.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yanti, N. D., & Kamil (2020) Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Ojek Online (Go-Ride). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Transportasi Ojek Online (Go-Ride)*, 1-15.
- Yunita, R. P., & Stanislaus, S. (2014). Orientasi Politik Pemilih Pada Pemilu Legislatif Tahun 2014. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 3(1).
- Zega, M. C., Harefa, A. T., Hulu, S. K., & Lase, F. (2024). "Peran Media Sosial terhadap Orientasi Politik Pemilih Pemula Siswa." *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(10), 11424-11435.

Peraturan Perundang-Undangan:

- Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/37644/uu-no-7-tahun-2017> Pada 30 Oktober 2024.
- Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/43920/uu-no-20-tahun-2003> Pada 30 Oktober 2024.

Internet :

- We are Social. (2023). Digital 2023: Essential Digital Headline. Retrieved from We Are Social website: <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/> Diakses pada 24 Februari 2024.