

**PENGARUH KOMUNIKASI VISUAL AKUN INSTAGRAM
@NOMADEN__CLUB TERHADAP MINAT BERGABUNG
FOLLOWERS DALAM OPEN TRIP COMMUNITY**

(Studi Eksplanatori pada Pengikut Akun Instagram @nomaden__club)

***THE INFLUENCE OF VISUAL COMMUNICATION ON THE
INSTAGRAM ACCOUNT @NOMADEN__CLUB TOWARDS
FOLLOWERS' INTEREST IN JOINING OPEN TRIP
COMMUNITIES***

*(An Explanatory Study on Followers of the @nomaden__club
Instagram Account)*

Oleh :

Faradilla Putri

212050167

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025