

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Armstrong, G. & Kotler, P. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I. Terjemahan oleh: Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Armstrong, G. & Kotler, P. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Terjemahan oleh: Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ayalu, G., Abbay, A. G., & Azadi, H. (2022). The role of micro-and small-scale enterprises in enhancing sustainable community livelihood: Tigray, Ethiopia. *Environment, Development and Sustainability*, 1-24.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2017). *Strategic Marketing*. McGrawHill Education.
- Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., Imanuddin, B., Yuliani, Mohdari, Dwita, F., Bachtiar, N. K., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurohim, Ardyan, E. E., Marlinah, L., Gazali, Rachman, S. 2022. *Dasar-Dasar Pemasaran*
- Fatihudin, D. & Firmansyah, A. M. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Haque, M.G, Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. 7th Edition. United States of America: Pearson Education Ltd.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kusuma Wiryadisastra. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2019. *Pengantar Ilmu Administrasi Negara*. Unimal Press: Bengkulu.
- Nana Herdiana Abdurrahman. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Bandung: CV. Pustaka Setia. Halaman 16.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rizal, A. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ritonga, W. 2020. *Pemasaran*. Surabaya: PT. Muara Karya.
- Rosmawati, Vientiany, D., Nasib, Badri, J., Yudhyani, E., Alfian, Mahrizon, D., Amelia, R., Banuari, N., Abdullah, S., Theodora, E.M., Khairani, R. 2023. *Pemasaran Bisnis Era Digital*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

- Safitri, N.A. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Safrawali, S., & Siregar, B. 2022. Penerapan Administrasi Bisnis dan Administrasi Perkantoran Modern di Kota Medan. *AFoSJ-LAS (All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society)*, 2(2), 364-375.
- Saparso. 2021. *Marketing Process: Menciptakan Nilai Bagi Pelanggan*. Jakarta: Ukrida Press.
- Sudirman, I., Musa, M.I. 2023. *Strategi Pemasaran*. Makassar: Penerbit Intelektual Karya Nusantara.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Penerbit Alfabet.
- Widyawati, N., Winarni, W., Haryati, T., Sawir, M., Suwandi, Arisanti, D., Kasmaniar, Santoso, R., Machieu, S.R., Ilham, Oktasari, E., Rahma, R., Wijaya. S. 2021. *Ilmu Administrasi Bisnis*.