

ABSTRACT

This research is titled "INTERPERSONAL COMMUNICATION PATTERNS OF BIKERS BROTHERHOOD MOTORCYCLE CLUB". The purpose of this study is to understand the communication patterns within the Bikers Brotherhood Motorcycle Club.

The researcher used a qualitative research method employing Group Communication theory by Rosmwanty HP. Data collection techniques included literature review, field study, observation, and in-depth interviews. In the in-depth interviews, the researcher conducted direct interviews by visiting the Club House of the Bikers Brotherhood Motorcycle Club.

The results of this research provide a description linked to the theory used, indicating that the Bikers Brotherhood Motorcycle Club has implemented several factors and phases from group communication theory, enabling them to maintain their existence despite the emergence of new motorcycle clubs.

Recommendations from the researcher include capturing activities more frequently on social media, hoping to change the public's negative perception of motorcycle clubs into a positive one. Additionally, maintaining a strong sense of brotherhood among its members is crucial. It is hoped that by preserving these aspects, the Bikers Brotherhood Motorcycle Club can inspire many people and consistently contribute positively to both society and its own members, thereby enhancing the reputation of Indonesia.

Key word : Communication Patterns, Bikers Brotherhood Motorcycle Club

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL BIKERS BROTHERHOOD MOTORCYCLE CLUB. Tujuan dan kegunaan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi yang terjadi di dalam Bikers Brotherhood Motorcycle Club.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori Komunikasi Kelompok dari Rosmworthy HP. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan, studi lapangan, observasi dan wawancara mendalam. Dalam wawancara mendalam, peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan datang ke *Club House* dari Bikers Brotherhood Motorcycle Club.

Hasil dari penelitian ini diperoleh gambaran dengan mengaitkan pada teori yang digunakan, bahwa Bikers Brotherhood Motorcycle Club telah melaksanakan beberapa faktor dan fase yang ada pada teori komunikasi kelompok dan hasilnya mereka tetap bisa mempertahankan eksistensinya hingga saat ini dimana klub-klub motor baru bermunculan.

Saran yang ingin peneliti sampaikan adalah coba lebih sering mengabadikan kegiatan di media sosial, semoga dengan hal itu bisa merubah stigma masyarakat mengenai klub motor yang biasanya negatif menjadi positif, dan tetap pertahankan rasa persaudaraan yang kuat dari setiap anggotanya, semoga dengan menjaga hal tersebut Bikers Brotherhood Motorcycle Club bisa menginspirasi banyak orang, selalu bisa memberi hal positif pada masyarakat maupun anggotanya sendiri, dan semoga bisa mengharumkan nama Bangsa Indonesia.

Kata kunci : Pola Komunikasi, Bikers Brotherhood Motorcycle Club

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KLUB MOTOR BIKERS BROTHERHOOD. Tujuan jeung mangpaat tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho kumaha lumangsungna pola komunikasi di lingkungan Bikers Brotherhood Motorcycle Club.

Métode panalungtikan anu digunakeun ku panalungtik nyaéta métode panalungtikan kualitatif ngagunakeun tiori Komunikasi Kelompok ti Rosmwanty HP. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta studi pustaka, studi lapangan, observasi jeung wawancara mendalam. Dina wawancara teleb, panalungtik ngayakeun wawancara langsung ku datang ka Club House of Bikers Brotherhood Motorcycle Club.

Hasil tina ieu panalungtikan méré gambaran ku cara ngaitkeun kana tiori anu digunakeun, yén Bikers Brotherhood Motorcycle Club geus ngalaksanakeun sababaraha faktor jeung fase anu aya dina tiori komunikasi kelompok sarta hasilna geus bisa ngajaga eksistensina nepi ka kiwari dimana klub motor geus mecenghul.

Saran anu hayang ditepikeun ku panalungtik nyaéta sangkan leuwih sering nangkep kagiatan dina média sosial, dipiharep bisa ngarobah stigma masarakat ngeunaan kleub motor anu biasana negatif jadi positip, sarta ngajaga rasa duduluran anu kuat pikeun satiap anggota, mudah-mudahan ku ngajaga ieu Bikers Brotherhood The Motorcycle Club bisa mere ilham ka balaréa, salawasna bisa méré hal-hal anu positip ka masarakat katut anggotana sorangan, sarta dipiharep bisa ngabanggakeun bangsa Indonésia.

Kata Konci: Pola Komunikasi, Bikers Brotherhood Motorcycle Club