

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.2.1. Fokus Penelitian	10
1.2.2. Pernyataan Masalah.....	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis.....	12
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	14
2.1. Kajian Literatur.....	14
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	14
2.1.2. Kerangka Konseptual	16

2.1.2.1. Komunikasi.....	16
2.1.2.2. Bikers.....	21
2.1.2.3. Klub Motor	22
2.1.2.4. Bikers Brotherhood Motorcycle Club (BBMC)	23
2.1.3. Kerangka Teoritis	26
2.1.3.1. Komunikasi Kelompok.....	26
2.1.3.2. Proses Komunikasi Kelompok	27
2.1.3.3. Pola Komunikasi.....	31
2.1.3.4. Komunikasi Interpersonal.....	32
2.1.3.5. Efektifitas Komunikasi Interpersonal	34
2.2. Kerangka Pemikiran	35
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Subjek Penelitian.....	40
3.2. Objek Penelitian	42
3.3. Metodologi Penelitian	43
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian.....	43
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	45
3.3.3. Rancangan Analisis Data.....	49
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	50
3.4. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	51
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	52
3.5.1. Lokasi Penelitian	52

3.5.2. Jadwal Penelitian	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Hasil Penelitian	54
4.2. Profil dan Deskripsi Informan	56
4.3. Analisis Hasil Penelitian	58
4.3.1. Fase Orientasi pada Anggota Bikers Brotherhood	
Motorcycle Club	59
4.3.1.1. Tabulasi Alasan Bergabung dengan Bikers Brotherhood	
Motorcycle Club	62
4.3.2. Fase Konflik pada Anggota Bikers Brotherhood	
Motorcycle Club	66
4.3.2.1. Tabulasi Konflik yang Dialami Selama menjadi Anggota Bikers	
Brotherhood Motorcycle Club	70
4.3.3. Fase Timbulnya Sikap-Sikap Baru pada Anggota Bikers Brotherhood	
Motorcycle Club	76
4.3.3.1. Tabulasi Timbulnya Sikap-Sikap Baru pada Anggota Bikers	
Brotherhood Motorcycle Club	81
4.3.4. Timbulnya Dukungan Antar Bikers Brotherhood	
Motorcycle Club	86
4.3.4.1. Tabulasi Timbulnya Dukungan Antar Anggota Bikers Brotherhood	
Motorcycle Club	91
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	97

4.4.1. Fase Orientasi pada Anggota Bikers Brotherhood Motorcycle Club.....	101
4.4.2. Fase Konflik pada Anggota Bikers Brotherhood Motorcycle Club.....	102
4.4.3. Fase Timbulnya Sikap-Sikap Baru pada Anggota Bikers Motorcycle Club	103
4.4.4. Timbulnya Dukungan Antar Anggota Bikers Brotherhood Motorcycle Club.....	104
4.4.5 Konfirmasi Temuan Penelitian Pola Komunikasi Interpersonal Bikers Brotherhood Motorcycle Club	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	114

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tabel Klub Motor Resmi dan Tertua di Indonesia	2
Tabel 2.1. Review Penelitian Sejenis	16
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1. Tabulasi Alasan Bergabung dengan Bikers Brotherhood Motorcycle Club	62
Tabel 4.2. Tabulasi Konflik Yang Dialami Selama Menjadi Anggota Bikers Brotherhood Motorcycle Club	70
Tabel 4.3. Tabulasi Timbulnya Sikap-Sikap Baru Pada Anggota Bikers Brotherhood Motorcycle Club	81
Tabel 4.4. Tabulasi Timbulnya Dukungan Antar Anggota Bikers Brotherhood Motorcycle Club	91
Tabel 4.5. Contoh Pola Komunikasi Interpersonal Bikers Brotherhood Motorcycle Club	108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Bikers Brotherhood Motorcycle Club.....	23
Gambar 2.2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1. Club House Bikers Brotherhood Motorcycle Club	52

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I

Riwayat Hidup	110
---------------------	-----

LAMPIRAN II

Pedoman Wawancara Informan Inti dan Pendukung.....	111
--	-----

LAMPIRAN III

Pedoman Wawancara Informan Ahli	124
---------------------------------------	-----

LAMPIRAN IV

Dokumentasi Wawancara.....	128
----------------------------	-----

