

ABSTRACT

This research is entitled “THE EFFECT OF USING INSTAGRAM SOCIAL MEDIA @MYPANGANDARAN ON FOLLOWERS' INFORMATION NEEDS”. The purpose of this study is to determine how much influence the social media instagram @mypangandaran which consists of context, communication, collaboration, and connection on fulfilling the information needs of followers. The method used in this research is quantitative with a survey type with a regression analysis approach. The theory used in this study is the uses and gratification 2.0 theory according to sundar & limperos which considers that media users not only play an active role in choosing media, but also actively participate in delivering messages to achieve media user satisfaction. The data collection procedure in this study was obtained from the results of filling out a questionnaire distributed to 100 respondents who followed the @mypangandaran Instagram account. The sampling technique used is non-probability sampling type accidental sampling. The tool used in processing data in this study is the IBM SPSS 27 program.

The results of this study indicate that the use of Instagram social media which consists of the dimensions of context, communication, collaboration, and connection together has a significant effect, this is based on tests that have been carried out which get the results that the t value $>$ t table value and significance value < 0.05 . Thus it is concluded that there is a significant influence on the use of Instagram social media. Thus it can be concluded that there is a significant influence between the use of Instagram social media @mypangandaran on fulfilling the information needs of followers.

Keywords: Social Media, Instagram, Information Needs

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @MYPANGANDARAN TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS". Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh media sosial instagram @mypangandaran yang terdiri dari *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu kuantitatif dengan jenis survey dengan pendekatan analisis regresi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *uses and gratification 2.0* menurut Sundar & Limperos yang menganggap bahwa pengguna media tidak hanya berperan aktif dalam memilih media saja, tetapi turut aktif dalam penyampaian pesan guna mencapai kepuasan pengguna media. Prosedur pengumpulan data pada penelitian ini diperoleh dari hasil pengisian kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden pengikut akun instagram @mypangandaran. Teknik sampling yang digunakan yaitu non-probability sampling jenis *accidental sampling*. Alat bantu yang digunakan dalam mengolah data dalam penelitian ini yaitu program IBM SPSS 27.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Instagram yang terdiri dari dimensi *context*, *communication*, *collaboration*, dan *connection* secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan, hal tersebut berdasarkan pengujian yang telah dilakukan yang mendapatkan hasil bahwa nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ dan nilai signifikansi < 0.05 . Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara penggunaan media sosial Instagram @mypangandaran terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Kebutuhan Informasi

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “PANGARUH GUNAAN MÉDIA SOSIAL INSTAGRAM @MYPANGANDARAN DINA NYEUNGKEUN KABUTUHAN INFORMASI PENGIKUTAN”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho sabaraha pangaruh média sosial Instagram @mypangandaran anu diwangun ku kontéks, komunikasi, kolaborasi jeung koneksi dina minuhan kabutuhan informasi pengikut. Méthode anu digunakeun dina ieu panalungtikan nyaéta kuantitatif kalayan tipe survéy kalawan pendekatan analisis régrési. Tiori anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta tiori kagunaan jeung gratifikasi 2.0 numutkeun Sundar & Limperos anu ngébréhkeun yén pamaké média lain ngan saukur berperan aktif dina milih média, tapi ogé milu aktif dina nepikeun pesen dina raraga ngahontal kasugemaan pamaké média. Prosedur ngumpulkeun data dina ieu panalungtikan dimeunangkeun tina hasil ngeusian angkét anu disebarkeun ka 100 répondén nuturkeun akun Instagram @mypangandaran. Téhnik sampling anu digunakeun nyaéta non-probability sampling, tipe accidental sampling. Instrumén anu digunakeun pikeun ngolah data dina ieu panalungtikan nya éta program IBM SPSS 27.

Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén pamakéan média sosial Instagram anu diwangun ku dimensi kontéks, komunikasi, kolaborasi jeung sambungan babarengan miboga pangaruh anu signifikan, hal ieu dumasar kana tés anu geus dilaksanakeun anu nuduhkeun yén nilai t itung $>$ nilai t tabél jeung nilai signifikansi $< 0,05$. Ku kituna, bisa dicindekkeun yén aya pangaruh signifikan antara pamakéan média sosial Instagram @mypangandaran dina minuhan kabutuhan informasi followers.

Konci: Media Sosial, Instagram, Kabutuhan Informasi