

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>RINGKESAN</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	15
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	22
2.2.2 Hubungan Interpersonal.....	23
2.2.3 <i>Love Language</i>	23
2.2.4 Kepuasan Hubungan (<i>Relationship Satisfaction</i>)	39
2.2.5 Generasi Z dan Mahasiswa	43
2.3 Kerangka Teoritis	44
2.3.1 Teori Pertukaran Sosial (<i>Social Exchange Theory</i>)	44
2.4 Kerangka Pemikiran.....	52
2.5 Hipotesis	54

4.3.1 Analisis Jalur Simultan (Seberapa Besar Pengaruh <i>Love Language</i> (X) Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara (Y) Mahasiswa Universitas Pasundan)	111
4.3.2 Analisis Jalur Parsial (Seberapa Besar Pengaruh Masing-masing Dimensi <i>Love Language</i> (X) Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara (Y) Mahasiswa Universitas Pasundan)...	112
4.4 Uji Hipotesis	123
4.4.1 Uji F (Simultan)	123
4.4.2 Uji T (Parsial)	125
4.5 Pembahasan.....	131
4.5.1 Pembahasan Secara Simultan Pengaruh <i>Love Language</i> (X) Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara (Y)	136
4.5.2 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Word of Affirmation</i> Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara	139
4.5.3 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Quality Time</i> Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara.....	141
4.5.4 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Receiving Gifts</i> Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara.....	143
4.5.5 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Act of Service</i> Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara.....	145
4.5.6 Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Dimensi <i>Physical Touch</i> Terhadap Kepuasan Hubungan Asmara.....	147
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	150
5.1 Kesimpulan	150
5.2 Saran	152
DAFTAR PUSTAKA.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dari generasi ke generasi	2
Gambar 1. 2 Pengungkapan Love Language	4
Gambar 1. 3 Data Love Language yang Paling Banyak Disukai.....	5
Gambar 1. 4 Love Language Utama Remaja	7
Gambar 2. 1 Cost And Reward Concept	47
Gambar 2. 2 Bagan Kerangka Pemikiran.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	17
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	60
Tabel 3. 2 Skala Likert	61
Tabel 3. 3 Tabel Uji Validitas Variabel X	75
Tabel 3. 4 Tabel Uji Validitas Variabel Y	76
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Love Language (X).....	78
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Hubungan (Y)	79
Tabel 3. 7 Jadwal Penelitian.....	83
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	85
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Love Language (X).....	86
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan Hubungan Asmara (Y)	87
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Model Rasch Variabel X Love Language	88
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Model Rasch Variabel Y Kepuasan Hubungan.....	89
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Love Language (X)	90
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kepuasan Hubungan Asmara (Y).....	91
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Model Rasch.....	93
Tabel 4. 6 Indikator Frekuensi Pengungkapan	95
Tabel 4. 7 Indikator Intensitas Pengungkapan	95
Tabel 4. 8 Indikator Respon Pengungkapan.....	96
Tabel 4. 9 Indikator Banyak Waktu yang Diluangkan	97
Tabel 4. 10 Indikator Keterlibatan	98
Tabel 4. 11 Indikator Kepuasan Waktu Bersama	98
Tabel 4. 12 Indikator Nilai Emosional Hadiah.....	99
Tabel 4. 13 Indikator Kreativitas.....	100
Tabel 4. 14 Indikator Frekuensi Pelayanan	101
Tabel 4. 15 Indikator Ketulusan	101
Tabel 4. 16 Indikator Keterlibatan	102
Tabel 4. 17 Indikator Respon	103
Tabel 4. 18 Indikator Tingkat Kenyamanan.....	103

Tabel 4. 19 Indikator Konsisten	104
Tabel 4. 20 Indikator Keintiman	105
Tabel 4. 21 Indikator Keterbukaan.....	106
Tabel 4. 22 Indikator Rasa Aman dan Nyaman.....	106
Tabel 4. 23 Indikator Kepuasan atas Kasih Sayang	107
Tabel 4. 24 Indikator Penanganan Konflik	107
Tabel 4. 25 Indikator Frekuensi Perselisihan	108
Tabel 4. 26 Indikator Penyelesaian Masalah.....	108
Tabel 4. 27 Indikator Keyakinan.....	109
Tabel 4. 28 Indikator Kebersamaan	110
Tabel 4. 29 Indikator Keselarasan Tujuan.....	110
Tabel 4. 30 Koefisien Korelasi Multipel	111
Tabel 4. 31 Kriteria Koefisien Korelasi	113
Tabel 4. 32 Koefisien Antar Dimensi Variabel Love Language (X)	114
Tabel 4. 33 Koefisien Jalur Dimensi Variabel X1 sampai X5 Terhadap Variabel Y	117
Tabel 4. 34 Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X1 Terhadap Y	120
Tabel 4. 35 Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X2 Terhadap Y	120
Tabel 4. 36 Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X3 Terhadap Y	121
Tabel 4. 37 Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X4 Terhadap Y	121
Tabel 4. 38 Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel X5 Terhadap Y	122
Tabel 4. 39 Rekapitulasi Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	122
Tabel 4.41 Uji F.....	124
Tabel 4. 40 Hasil Thitung X1 sampai X5 terhadap Y	125
Tabel 4. 41 Kesimpulan Hipotesis Parsial.....	131

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3. 1 Diagram Jalur Pengaruh Simultan Variabel X terhadap Y	70
Diagram 3. 2 Diagram Jalur Pengaruh Parsial Variabel X1 sampai X5 terhadap Y	71
Diagram 4. 1 Diagram Hasil Analisis Jalur Simultan	112
Diagram 4. 2 Diagram Jalur Pengaruh Parsial Variabel X1 sampai X5 terhadap	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup	158
Lampiran 2 Angket Pernyataan	159
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel X	171
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Y	174
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	177
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	186
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	187
Lampiran 8 Hasil Olah Data SPSS IBM 22	188
Lampiran 9 REVISI LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	189