

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. (2022). Strategi Komunikasi Public Relations dalam Meningkatkan Citra Hotel di Era Digital. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 14(3), 201-215.
- Amstrong, Kottler. (1997). Prinsip-Prinsip dan Strategi Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Ardianto, S., & Soemirat, E. (2002). Dasar-dasar Public Relations. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Budiarto, A. (2023). Public Relations dan Manajemen Krisis: Studi Kasus pada Industri Perhotelan. Jakarta: Penerbit Media Press.
- Deddy Mulyana. (2001). Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial lainnya. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gregorius Chandra. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta. Hendriyani, S. (2022). Strategi Public Relations Dalam Melakukan Rebranding Hotel (Studi Kasus Amaris Hotel Menjadi Lynn Hotel Serang).
- Hidayati, N. (2021). Public Relations dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan di Hotel Bintang Tiga: Studi Kasus Amaris Hotel. Universitas Diponegoro.
- Jefkins, Frank. (2004). Public Relation. Jakarta : PT. Gelors Aksara PertamaErlangga.
- Kennedy, John. E, R Dermawan Soemanegara. (2006). Marketing Communication .
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- Kusumawati, R. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran di Sektor Perhotelan. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 10(2), 45- 60.

- Lestari, D. (2023). Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Kepuasan Tamu di Sektor Perhotelan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 89-105.
- Mulyani, S., & Rahman, A. (2020). Strategi Public Relations untuk Membangun Loyalitas Pelanggan di Industri Perhotelan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), 55-70.
- Nugroho, A. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan dan Strategi Komunikasi pada Hotel Amaris Cihampelas. *Jurnal Pariwisata dan Hospitality*, 9(4).
- Percy, Larry. (2008). *Strategic Intergrated Marketing Communication*. Butterworth- Heinemann.s.
- Prabowo, H. (2021). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Sektor Perhotelan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 23-35.
- Purnamasari, D. (2021). Strategi Komunikasi Public Relations Aston Imperium Hotel dalam Mempertahankan Kearifan Lokal di Era 4.0.
- Rahayu, D. (2023). Strategi Komunikasi Public Relations Hotel Sofyan Betawi (Syariah) dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Terhadap Tamu.
- Rizki, F. (2021). Pengaruh Komunikasi Public Relations terhadap Persepsi Pelanggan di Sektor Perhotelan. *Jurnal Manajemen Hotel*, 7(3), 112-126.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Metode Penelitian: Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada.
- Sari, A. (2020). Strategi Komunikasi Petugas Public Relations Dalam Meningkatkan Mutu Pelayanan Terhadap Tamu Di Hotel Nusantara Syariah Bandar Lampung.
- Sari, R. (2023). Inovasi Layanan dan Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Pengalaman Tamu di Hotel.

Setiawan, A. (2019). Strategi Public Relations dalam Membangun Citra Positif Hotel: Studi Kasus Amaris Hotel Cihampelas.

Sugiyono. (1982). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Suhartono, E., & Widiastuti, S. (2020). Pengaruh Komunikasi Internal terhadap Kualitas Pelayanan di Hotel Bintang Lima. Jurnal Manajemen Hotel, 8(3), 112-126.

Widyastuti, R. (2023). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Tamu: Studi Kasus di Hotel Amaris Cihampelas.