

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ating Somantri dan Sambas Ali Muhidin. (2006). *Aplikasi Statistik Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.

Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022).

Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.

<https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>

Dr. Zainuddin Iba, & Wardhana, A. (2024). Analisis Regresi dan Analisis Jalur

untuk Riset Bisnis menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0. In CV.

EUREKA MEDIA AKSARA (Issue June). <http://fe.unisma.ac.id/MATERI>

AJAR DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA Uji

Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/

Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. PT REMAJA

ROSDAKARYA.

Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Utama, A. A. G. S., Zonyfar, C.,

Nuraini, R., Purnia, D. S., Setyawati, I., Evi, T., Permana, S. D. H., &

Sumartiningsih, M. S. (2022). *Metode Penelitian*.

Firdausi, T. I., & Putri, K. Y. S. (2021). *MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA*

ILMU KOMUNIKASI UNJ ANGKATAN 2019 DALAM MENGGUNAKAN

MEDIA SOSIAL INSTAGRAM E-mail : media untuk membantu kegiatan

sehari-hari mudah diakses dimanapun , kapanpun yang beragam membuat

penggunanya setiap tahun media sosial di Ind. 5.

- Fotis, J., Buhalis, D., & Rossides, N. (2012). Information and Communication Technologies in Tourism 2012. *Information and Communication Technologies in Tourism 2012, January 2015*. <https://doi.org/10.1007/978-3-7091-1142-0>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media*. December.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Lembaga, P., Uin, P., & Kalijaga, S. (2020). *MEMBANGUN KOMUNIKASI YANG IDEAL DI RUANG*. I(I), 1–12.
- Megasari, C., & Latif, B. S. (2022). Pengaruh Design Interior Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Pengunjung Hotel Sotis Kemang. *Open Journal Systems*, 17(05), 795–802.
- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Sekolah tinggi agama islam negeri (stain) sorong tugas resume ujian akhir semester (uas)*.
- Perpati, H. A., & Harnum, R. (2023). *PENGUNAAN APLIKASI WARUNG PINTAR SEBAGAI MEDIA BISNIS DIGITAL DALAM UPAYA MENDUKUNG UMKM*. 06(01).
- Puspita, Y. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute*. 18(3), 203–212.
- Razzaq, M., Fitriyah, N., Faisal, M., Destinasi, S. P., & Wisata, K. S. (2019). *Fungsi Komunikasi Pariwisata Pada Kelompok Bahari Manggar Baru*. 7(3), 140–154.

- Rodliyah, I. (2021). *Pengantar Dasar Statistika Dilengkapi Analisis Dengan Bantuan Software SPSS*. <http://www.lppm.unhasy.ac.id>.
- Setiyarti, T., Silitonga, G. F., Sundari, P., & Penida, N. (2021). Pengaruh 4C Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*, 90–104.
<https://ojs.stimihandayani.ac.id/index.php/PROSIDING/article/view/444/330>
- Sudaryono. (2011). Aplikasi Analisis (Path Analysis) Berdasarkan Urutan Penempatan Variabel dalam Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, Vol. 17, N, 391–403.
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*.

Zifatama Jawara.

Sumber Jurnal

- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu. *Kinesik*, 9(2), 176–182. <https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>
- Firdausi, T. I., & Putri, K. Y. S. (2021). *MOTIF DAN KEPUASAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UNJ ANGKATAN 2019 DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Fotis, J., Buhalis, D., & Rossides, N. (2012). Information and Communication Technologies in Tourism 2012. *Information and Communication Technologies in Tourism 2012, January 2015*. <https://doi.org/10.1007/978-3-7091-1142-0>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media. December*.
- Lembaga, P., Uin, P., & Kalijaga, S. (2020). *MEMBANGUN KOMUNIKASI YANG IDEAL DI RUANG*. I(I), 1–12.
- Nasution, M. F. R., & Yasin, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(2), 135–143.

- Octaviani, R., & Sutriani, E. (2019). *Sekolah tinggi agama islam negeri (stain) sorong tugas resume ujian akhir semester (uas)*.
- Perpati, H. A., & Harnum, R. (2023). *PENGUNAAN APLIKASI WARUNG PINTAR SEBAGAI MEDIA BISNIS DIGITAL DALAM UPAYA MENDUKUNG UMKM*. 06(01).
- Puspita, Y. (2015). *Pemanfaatan New Media dalam Memudahkan Komunikasi dan Transaksi Pelacur Gay The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute*. 18(3), 203–212.
- Setiyarti, T., Silitonga, G. F., Sundari, P., & Penida, N. (2021). Pengaruh 4C Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian-Denpasar*,90–104.
- Solikha, E. A., & Sunarti. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Followers (Survei Pada Followers Akun Instagram @batuflowergarden.Cobanraia). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 70 No. 1*.
- Susilawaty, F. T., Wardanhi, S. S., Sudirman, F. A., & Halika, L. O. H. (2022). Persuasi Fitur Instagram : Stay on Screen. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(1), 107. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i1.22539>
- Suwarduki, Puspa, R., Edy,Y., Kholid,M., (2016). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya Pada Minat Dan Keputusan Berkunjung (Survei pada Followers Aktif Akun Instagram Indtravel yang Telah Mengunjungi Destinasi Wisata di Indonesia), *Jurnal Administrasi*

Bisnis. Vol 37

Suwastika, I. W. K. (2018). Pengaruh *E-learning* Sebagai Salah Satu Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Informasi Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. Bali: STIKOM.

Suyanto, B., & Rahmanita, M. (2024). *PEMETAAN PEMANGKU KEPENTINGAN: ANALISIS VISUAL BRANDING UNTUK MENINGKATKAN KETERLIBATAN MASYARAKAT DI KOTA CIREBON*
Stakeholder Mapping: Visual Analysis of Branding to Enhance Community Engagement in the City of Cirebon. 20(2), 2024.

Sumber lainnya

Buku Pedoman Penulisan & Penyusunan Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi
Univesitas Pasundan.

www.wearesocial.com

[https://www.rri.co.id/daerah/778933/pariwisata-belitung-mengalami-penurunan
dibandingkan-saat-pandemi-covid-9](https://www.rri.co.id/daerah/778933/pariwisata-belitung-mengalami-penurunan-dibandingkan-saat-pandemi-covid-9)

<https://peramun.com/>

Instagram @bukitperamunofficial