

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena pergaulan dan gaya hidup *flexing* di kalangan Gen-Z pengguna aplikasi TikTok di Kota Bandung, dengan fokus khusus pada akun TikTok @Daffarosyad sebagai representasi utama. *Flexing*, yang merujuk pada praktik memamerkan kekayaan atau status sosial di media sosial, telah menjadi tren signifikan di kalangan Gen-Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologi untuk mengeksplorasi bagaimana dan mengapa fenomena *flexing* muncul dan berkembang di TikTok, serta dampaknya terhadap pergaulan dan gaya hidup Gen-Z di Kota Bandung. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengguna TikTok Gen-Z di Bandung, observasi konten dari akun TikTok @Daffarosyad, dan analisis literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *flexing* di TikTok bukan hanya sekadar memamerkan kekayaan, tetapi juga sebagai bentuk ekspresi diri, pencarian identitas, dan cara untuk mendapatkan pengakuan sosial. Akun TikTok @Daffarosyad, dengan kontennya yang menampilkan gaya hidup, berperan sebagai inspirasi dan standar bagi banyak pengguna TikTok di Bandung. Penelitian ini menemukan bahwa fenomena *flexing* memiliki dampak ganda: di satu sisi, mendorong aspirasi dan motivasi di kalangan Gen-Z, namun di sisi lain juga menimbulkan tekanan sosial dan kompetisi yang tidak sehat. Studi ini memberikan wawasan tentang dinamika sosial di *platform* media sosial seperti TikTok dan bagaimana pengaruhnya terhadap perilaku dan gaya hidup Gen-Z.

Kata Kunci: Flexing, Gaya Hidup Gen-Z, TikTok, Kota Bandung,

ABSTRACT

This research aims to understand the phenomenon of social interactions and flexing lifestyles among Gen-Z users of the TikTok application in Bandung City, with a special focus on the TikTok account @Daffarosyad as the main representation. Flexing, which refers to the practice of flaunting wealth or social status on social media, has become a significant trend among Gen-Z. This research uses a phenomenological approach to explore how and why the flexing phenomenon emerged and developed on TikTok, as well as its impact on the relationships and lifestyles of Gen-Z in Bandung City. Data was collected through in-depth interviews with Gen-Z TikTok users in Bandung, content observation from the TikTok account @Daffarosyad, and literature analysis. The research results show that flexing on TikTok is not just about showing off wealth, but also as a form of self-expression, searching for identity, and a way to gain social recognition. The TikTok account @Daffarosyad, with its lifestyle content, serves as an inspiration and standard for many TikTok users in Bandung. This research found that the flexing phenomenon has a double impact: on the one hand, it encourages aspirations and motivation among Gen-Z, but on the other hand it also creates social pressure and unhealthy competition. This study provides insight into the social dynamics on social media platforms like TikTok and how they impact Gen-Z behavior and lifestyle.

Keywords: *Flexing, Gen-Z Lifestyle, TikTok, Bandung City,*

RINGKESAN

Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun mikanyaho fenomena interaksi sosial jeung gaya hirup flexing diantara pamaké Gen-Z aplikasi TikTok di Kota Bandung, kalayan fokus husus dina akun TikTok @Daffarosyad salaku representasi utama. Flexing, nu nujul kana praktek flaunting kabeungharan atawa status sosial dina média sosial, geus jadi trend signifikan diantara Gen-Z. Ieu panalungtikan ngagunakeun pendekatan fénoménologis pikeun neuleuman kumaha jeung kunaon fenomena flexing muncul jeung dimekarkeun dina TikTok, ogé dampakna kana hubungan jeung gaya hirup Gen-Z di Kota Bandung. Data dikumpulkeun ngaliwatan wawancara jero ka pamaké Gen-Z TikTok di Bandung, observasi eusi tina akun TikTok @Daffarosyad, jeung analisis literatur. Hasil panilitian nunjukkeun yén flexing dina TikTok sanés ngan ukur nunjukkeun kabeungharan, tapi ogé salaku wujud éksprési diri, milarian jati diri, sareng cara pikeun kéngingkeun pangakuan sosial. Akun TikTok @Daffarosyad, kalayan eusi gaya hirupna, janten inspirasi sareng standar pikeun seueur pangguna TikTok di Bandung. Panaliti ieu mendakan yén fenomena flexing gaduh dampak ganda: di hiji sisi, nyorong aspirasi sareng motivasi diantara Gen-Z, tapi di sisi sanésna ogé nyiptakeun tekanan sosial sareng persaingan anu teu damang. Panaliti ieu masihan wawasan kana dinamika sosial dina platform média sosial sapertos TikTok sareng kumaha pangaruhna kana kabiasaan sareng gaya hirup Gen-Z.

Kecap konci: Ngalenyapan. Gen-Z Lifestyle, TikTok, Kota Bandung,