

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran, Edisi 1, Cetakan 8*. Depok : Rajawali Grafindo Persada.
- Abidin, F., Arifin, Z., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei kepada Pengguna Armada Bus Pariwisata PO. Anto Wijaya Tour Ponorogo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 44(1), 47–53. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Bouge, R., & Sekaran, U. (2020). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach (8th ed)*. John Wiley & Sons.
- Deali, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Lius Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Stie*, 1–12.
- Faizin, I. (2017). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah. *Madaniyah*, 7 (2), 261–283.
- Fandy, T., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta : ANDI.
- Goetsch, D., & S, D. (2019). *Introduction to Total Quality : Quality, Productivity, Competitiveness*. Prentice Hall International, inc.
- Hooper, D. (2008). Structural Equation Modeling: Guidelines for Determining Model Fit. *Business Research*.
- Kamaluddin, A. (2017). *Adminitrasi Bisnis* (R. Patta (ed.)). CV Sah Media.
- Kotler. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional Ke Digital*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, & Amstrong. (2011). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Principle of Marketing Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Manajemen*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Keller, K. L., Adi, M., & Wibi, H. (2009). *Manajemen Pemasaran jilid*

1. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, P., Kertajaya, H., & Iwan, S. (2016). *Marketing 4.0: Moving from Tradisional to Digital*. John Wiley & Sons.
- Kristian, D., & Gofur, A. (2022). Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Umkm Dipademangan Jakarta Utara). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 106(1), 106–115.
- Kuncoro, M. (2019). *Ekonomika Regional: Teori dan Praktik (Pertama)*. Rajawali Pers.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Maryanne M, M., Hansen, D. R., & Heitger, L. (2017). *Dasar-Dasar Akuntansi Manajerial Edisi ke 5*. Salemba Empat.
- Prambudi, J., & Imantoro, J. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pmebelian Produk Pada UMKM Maleo Lampung Timur*. 18.
- Pranata, D., & Musnaini. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dimediasi Citra Pada Universitas Swasta di Kota Jambi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Swasta di Kota Jambi). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu) V*, 12(03), 754–768.
- Rika Widianita, D. (2023). PELUANG BAGI MAHASISWA DALAM MEMANFAATKAN BISNIS ONLINE BERBASIS DIGITAL. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 55.
<https://media.neliti.com/media/publications/96569-ID-identifikasi-kepuasan-konsumen-ditinjau.pdf>
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: teori dan aplikasi penelitian kualitatif*,

- kuantitatif, mixed methods, serta research & development. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSTAKA).*
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Statistik Non Parametris untuk Penelitian.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi.* Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2010). *Makroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga.*
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen.* CAPS (Centre for Academic Publishing Service).
- Susanto, H. A., & Otoluwa, N. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Astra Internasional tbk Honda Cabang Maros. *Jurnal Brand*, 2(1), 141.
- Sutha, D. W. (2018). *Administrasi Perkantoran : Cara Mudah Memahami Konsep Dasar Administrasi Perkantoran Secara Umum.* Sidoarjo : Indomedia Pustaka.
- Sutisnawidjaja, T. (1995). *Riset dan Praktis Penelitian Administrasi.*
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian Edisi Terbaru.* Andi Publisher.
- Vina, A. (2023). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Soka Cipta Niaga di Kota Bandung [Skripsi, Dipublikasikan].* Universitas Pasundan.