

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BERBASIS MEDIA
SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT PELANGGAN
PADA PLATFORM ANGKRINGAN MUSIK**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui
Media Sosial Angkringan Musik)

***SOCIAL MEDIA BASED MARKETING COMMUNICATION
STRATEGIES TO INCREASE CONSUMERS IN
MUSIC RANGE***

Oleh:

Fitiyan Zaky

202050165

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2025