

DAFTAR ISI

COVER.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
MOTO	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
RIWAYAT HIDUP PENELITI	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan secara Teoritis.....	9
1.4.2 Kegunaan secara Praktis	9
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian	10
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Lamanya Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR	12
2.1 <i>Administrasi</i> Bisnis	12
2.1.1 Pengertian <i>Administrasi</i>	12
2.1.2 Pengertian Administrasi Bisnis	14
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Administrasi Bisnis.....	16
2.2 Marketing	18
2.2.1 Pengertian Marketing	18
2.2.2 Fungsi Marketing	20

2.2.3 Kegunaan Marketing	21
2.2.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	22
2.3 Digital Marketing	24
2.3.1 Strategi Promosi	25
2.4 Strategi Media Sosial	28
2.4.1 Pengertian Media Sosial	28
2.4.2 Pengertian Strategi Media Sosial	28
2.4.3 Peran dan Signifikan Media Sosial dalam Promosi	30
2.5 Penelitian Terdahulu	31
2.6 Kerangka Pemikiran	33
2.7 Proposisi Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Variabel Penelitian dan Operasional Parameter	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.4 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan CV Adi Jaya Corp Kota Bandung	49
4.1.2 Visi dan Misi CV Adi Jaya Corp Kota Bandung	51
4.1.3 Logo CV Adi Jaya Corp Kota Bandung	51
4.1.4 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Pada CV Adi Jaya Corp Kota Bandung	52
4.1.5 Job Description	53
4.2 Strategi Promosi Melalui Media Sosial di CV Adi Jaya Corp	55
4.2.1 Content Marketing	56
4.2.2 Social Media Marketing	66
4.2.3 Email Marketing	72
4.3 Faktor - Faktor Yang Dihadapi Dalam Melakukan Strategi Promosi Melalui Media Sosial Pada CV Adi Jaya Corp Kota Bandung	79
4.3.1 Faktor Internal	79
4.3.2 Faktor Eksternal	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85

5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN – LAMPIRAN	94