

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* MELALUI MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SSST COFFEE KOTA BANDUNG

Oleh :

Marissa Sarapin Saleh

NPM. 212040017

Telah Disetujui/disahkan pada:

.....
Menyetujui,
Pembimbing

Muhammad Fikri Maulana S.Ab., MBA

NIDN. 0413019102

Mengetahui,

Dekan

Ketua Prodi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si.

NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si.

NIDN. 0407107001