

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pemanfaatan Media Sosial Instagram Jabarsaberhoaks Sebagai Media *Watchdog* Pemberitaan Hoaks”. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan memberikan gambaran umum mengenai bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram jabarsaberhoaks sebagai media pengawas atau media *watchdog* dalam mengawasi pemberitaan yang terdapat di media sosial Instagram. Dengan memperhatikan beberapa aspeknya, yaitu pengawasan oleh media, normalisasi dan konformitas, visibilitas dan transparansi, juga pengaruh media digital. Metode dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang menggunakan teori *surveillance* (media pengawas) oleh Rulli Nasrullah. Teknik pengumpulan data yang peneliti lakukan yaitu menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwasanya adanya media pengawas atau *watchdog* dirasa sangat diperlukan dan memiliki peran penting dalam memberantas pemberitaan hoaks. Terkhusus yang telah dilakukan oleh media sosial Instagram jabarsaberhokas dalam pemanfaatan media sosial sebagai media pengawas atau media *watchdog* itu sudah memberikan dampak positif terhadap para pengguna media sosial Instagram dari berbagai macam kalangan. Peran media sosial Instagram jabarsaberhokas sebagai media pengawas atau media *watchdog* sudah dapat dijalankan dengan baik, sehingga upaya upaya yang dilakukan pemerintah dalam pencegahan penyebaran pemberitaan berita hoaks membuahkan hasil yang Dimana para pengguna media sosial Instagram bisa lebih teredukasi dengan baik mengenai pemberitaan yang sesuai fakta dan bisa lebih berhati hati dalam menerima ataupun menyebarkan pemberitaan.

Kata kunci : media pengawas (*watchdog*), media sosial, instagram

ABSTRACT

This research is entitled "Utilization of Jabarsaberhoaks Instagram Social Media as a Watchdog Media for Hoax Reporting". The aim of this research is to find out and provide a general overview of how the Jabarsaberhoaks Instagram social media is used as a supervisory media or watchdog media in monitoring the news on Instagram social media. By paying attention to several aspects, namely supervision by the media, normalization and conformity, visibility and transparency, as well as the influence of digital media. The method in this research is a qualitative research method with a qualitative descriptive approach using surveillance theory (surveillance media) by Rulli Nasrullah. The data collection technique that the researcher used was observation, in-depth interviews and documentation.

The results of this research show that the existence of supervisory media or watchdogs is felt to be very necessary and has an important role in eradicating hoax reporting. In particular, what has been done by the Jabarsaberhokas Instagram social media in using social media as a monitoring media or watchdog media has had a positive impact on Instagram social media users from various groups. The role of Jabarsaberhokas Instagram social media as a supervisory media or watchdog media can be carried out well, so that the efforts made by the government to prevent the spread of hoax news reporting have produced results where Instagram social media users can be better educated about news that is factual and can be be more careful in receiving or disseminating news.

Keywords: surveillance media (watchdog), sosial media, instagram

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pemanfaatan Média Sosial Instagram Jabarsaberhoaks salaku Média Pengawas Pelaporan Hoax”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho jeung méré gambaran umum kumaha média sosial Instagram Jabarsaberhoaks digunakeun salaku média pangawasan atawa média watchdog dina ngawaskeun warta dina média sosial Instagram. Ku merhatikeun sababaraha aspék, nya éta pangawasan ku média, normalisasi jeung konformitas, visibilitas jeung transparansi, ogé pangaruh média digital. Méthode dina ieu panalungtikan nya éta méthode panalungtikan kualitatif kalawan pendekatan déskriptif kualitatif ngagunakeun tiori surveillance (média surveillance) karya Rulli Nasrullah. Téhnik ngumpulkeun data anu digunakeun panalungtik nya éta observasi, wawancara mendalam, jeung dokuméntasi.

Hasil tina ieu panalungtikan nuduhkeun yén ayana média pangawasan atawa watchdog dirasakeun kacida diperlukeunana jeung boga peran penting dina ngabasmu laporan hoax. Sacara khusus, naon anu dilakukeun ku média sosial Instagram Jabarsaberhokas dina ngagunakeun média sosial salaku média panjagaan atanapi média watchdog ngagaduhan dampak anu positif pikeun pangguna média sosial Instagram tina sababaraha kelompok. Peran média sosial Instagram Jabarsaberhokas salaku média pangawas atawa média watchdog bisa dilaksanakeun kalawan hadé, ku kituna usaha pamaréntah pikeun nyegah sumebarna warta hoax geus ngahasilkeun hasil dimana pamaké média sosial Instagram bisa leuwih diajar ngeunaan warta. anu faktual jeung bisa leuwih ati-ati dina narima atawa nyebarkeun warta.

Kata Konci: média panjagaan (watchdog), media sosial, Instagram