

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KAHF**

(Survei Pada Konsumen Kahf Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi

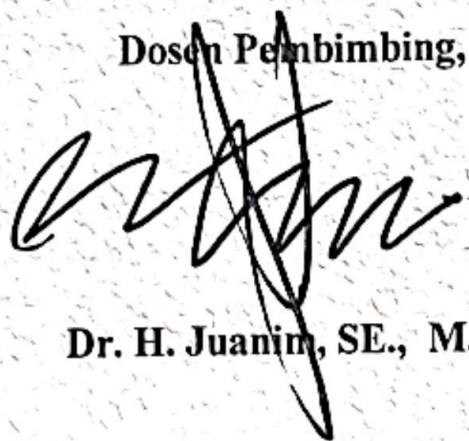
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pasundan

Bandung, Maret 2025

Menyetujui,

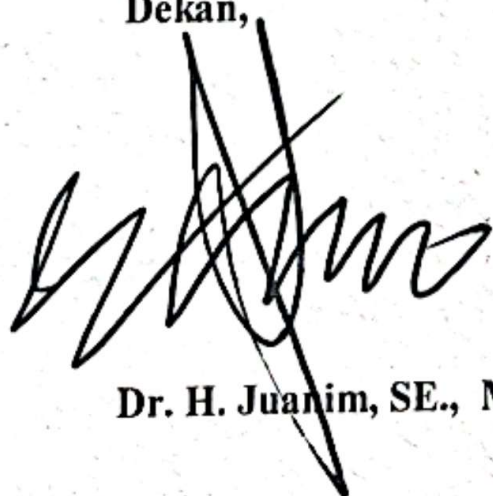
Dosen Pembimbing,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si.

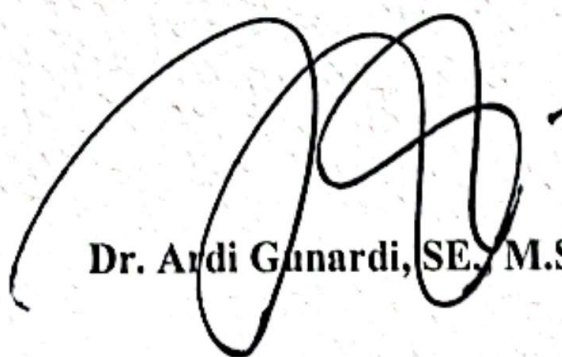
Mengetahui,

Dekan,



Dr. H. Juanim, SE., M.Si

Ketua Program Studi



Dr. Ardi Gunardi, SE., M.Si