

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**

KAHF

(Survei Pada Konsumen Kahf Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Penyusunan Skripsi

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Bagja Suryaningrat Zakaria Muhammad

194010128



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2025