

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Alexander, J., Hill, N. 2017. *The Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurement*. 3rd editio. Taylor & Francis. Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Ana Maria Soares, Maher Georges Elmashhara. 2020. *Emotional, Sensory, and Social Dimensions of Consumer Buying Behavior*. Amerika Serikat: IGI Global.
- Anoraga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Aditya Tito Ardana. 2018. "Peran *Store Atmosphere*, Kualitas Pelayanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Caf 03.PM Kediri." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No.4.
- Aryani, Dwi.2017. Pengaruh Kualitas layanan terhadap KepuasanPelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*.(Vol 17 No.2 2017)
- Berman, Barry, Joel R. Evans, dan Patrali Chatterjee. 2017. *Retail Management: A Strategic Approach*. Global Edi. ed. Edisi 13. New Jersey: Pearson EducationLimited.
- Chung-Sub Shin, Gyu-Sam Hwang, Hye-Won Lee, Sun-Rae Cho. 2020. " *The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Product Diversity and Atmosphere on Customer Satisfaction*." *East Asian Journal of Business Management* Vol 5, No 4, 2015.
- Diana, Fandy Tjiptono & Anastasia. 2016. *Pemasaran Esesi Dan Aplikasi*.
- Dea Nissa Budiarto. 2018. " Pengaruh Kualitas Layanan, Store Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dejavu Café Dan Eatery Surabaya." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*: Vol 7, No. 4, April 2018.
- Emmanuel Nondzor Horsu and Solomon Tawiah Yeboah. 2020. " *Influence of Product Diversity on Customer Satisfaction : A Study of Minicab Taxi Services in Cape Coust, Ghana*." *International Journal of Economics, Commerce and Management* Vol 3 Issue 5, 2020.
- Fandi ardiansyah dan kantin aprianti. 2020. " Pengaruh keragaman produk dan lokaasi penjualan terhadap kepuasan konsumen pada kantin yuank kota Bima." *Jurnal Brand*, Vol 2. No. 2, Desember 2020.

- Febbi Nilasari, Agung Pujiyanto, Dan Ute Ch Nasution. 2020. “ Pengaruh harga, keragaman produk dan *store atmosphere* terhadap kepuasan konsumen pada kedai coffe culture jombang.” Jurnal Manajemen Akuntansi Vol. 2 Hal. 3.
- Isra Sumayyah. 2019. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Kepuasan Konsumen Pada 404 Eatery And Coffe, Jakarta Timur.” Jurnal Administrasi Bisnis, Vol, 2. September 2019.
- Jenet Natasya Rorimpandey, Jantje L. Sepang dan Fitty Valdi Arie. 2017. “ Analisis Pengaruh Store Atmosphere Dan Keanekaragaman Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di Caf Black Cup Coffee Roastery.” Jurnal EMBA Vol.5 No.2, Juni 2017.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Muhammad Faris Fakhruddin dan Nilawati Fiernaningsih. 2019. “Pengaruh Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Amstirdam Coffee Dan Roastery Kota Malang.” Jurnal Bisman Vol. 3, No 2.
- Mohammad Yahya Arief, Moh. Rifaldi, Dan Ediyanto. 2022. “ Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Peyanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Café Depour Di Kabupaten Situbondo.” Jurnal EMBA Vol.3 No.3, 2019.
- Miao zhang, vepha san and ali abbasi. 2020. “ *The Effect of Product Diversity on Customer Satisfaction.*” *The Joernal of Asian Finance, Economics and Business* Vol.7, Issue 12.
- Ni Wayan Giana Kusumawathi, Dwi Putra Darmawan I G.A Oka Suryawardani. 2019. “ Pengaruh *Store Atmosphere*, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Seniman Coffee Studio Kalianda Halok Gagas.” Vol.4, No.1, Juni 2021
- Nery Dwi Evitheliasar, Mohammad Maskan. 2019. “ Pengaruh store atmosphere dan keragaman produk terhadap kepuasan konsumen di Cafe Es Temperor Malang.” Jurnal Aplikasi Bisnis Vol.5 No.1
- Steve Anderson dan Liem Gai Sin. 2020. “The Influence of Store Atmosphere on Customer Satisfaction: A Case Study at the Pacific Restaurant, Blitar.” Jurnal JCDA Vol.6 No.3.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung.
- Vivian Avianty Dan Handoyo Djoko Waloejo. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Stove Syndicate Semarang.” Journal Of Management Vo.1 No. 1