

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(SURVEI PADA KONSUMEN R2O KOFFIE)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Hafid Firdausi

174010287



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2024