

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anto Dayan. (1986). *Pengantar Metode Statistik*. LP3ES.
- Bahari, N. (2008). *Kritik Seni Wacana: Wacana Apresiasi dan Kreasi*. Pustaka Pelajar.
- Banoe, P. (2003). *Kamus Musik*. Kanisius.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1990). *The Social Construction of Reality*. Penguin Books.
- Cangara, H. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Djohan. (2006). *Terapi Musik Teori dan Aplikasi*. Galang Press.
- Effendy, O. U. (2003a). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003b). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT Citra Aditya Bakti.
- Fitriah, M. (2022). *Makna Pesan Komunikasi Melalui Musik*. Repository Unida. <https://unida.ac.id>
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hidayat, R. (2014). *ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA MOTIVASI PADA LIRIK LAGU "LASKAR PELANGI" KARYA NIDJI*. Universitas Mulawarman. ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id
- Hikmat, M. M. (2018). *Jurnalistik: Literary Journalism*. Prenadamedia Group.
- Jamalus. (1988). *Pengajaran Musik Melalui Pengalaman Musik*. Depdikbud.
- Komala, E. (2009). *Komunikasi Ahli Makrifat*. Unpas Press.
- Komala, E. dan Q. R. (2020). *Psikologi Komunikasi Konsep Dasar*. FISIP UNPAS Press.
- Mack, D. (1995). *Apresiasi Musik Musik Populer*. Yayasan Pustaka Nusantara.
- Moeliono, A. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Moleong, L. J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

- Piliang, Y. A. (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Gaya, Kode dan Matinya Makna*. Matahari.
- Sobur, A. (2009). *Semiotika Komunikasi* (5 ed.). PT Remaja Rosdakarya 2013.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alfabeta.
- Yuliarti, M. S. (2015). Komunikasi Musik: Pesan Nilai-Nilai Cinta dalam Lagu Indonesia. *Ilmu Komunikasi*, 189–198.

Jurnal:

- Jannah, L. N. (2019). Makna Perdamaian Pada Lagu Deen Assalam Yang Dipopulerkan Oleh Sabyan Gambus (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure). In *Repository UIN Saizu*. UIN Saizuu Purwokerto.
- Jonathan, B. (2023). Makna Pesan Moral Dalam Lirik Lagu “Diri” Karya Tulus Pada Album Manusia. In *Repository Unpas*. Universitas Pasundan.
- Nursyifa, W. K. (2020). Representasi Feminisme Dalam Lirik Lagu The Man Karya Taylor Swift. In *Repository Unpas*. Universitas Pasundan.
- Axcell, & Amelia. (2018). *Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu “Ruang Sendiri” Karya Tulus*. Universitas Jember.
- Madhona, R. H. (2022). *Representasi Emosional Joker Sebagai Korban kekerasan Dalam Film Joker 2019 (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure)*. Universitas Soetomo.
- Fitriah, M. (2022). *Makna Pesan Komunikasi Melalui Musik*. Repository Unida. <https://unida.ac.id>
- Hidayat, R. (2014). *ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA MOTIVASI PADA LIRIK LAGU “LASKAR PELANGI” KARYA NIDJI*. Universitas Mulawarman. [Ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id)

Website:

- Ghasani, D. (2023). *Profil dan Biodata Idgitaf Alias Brigitta Sriulina Beru Meliala*. Popmama.com. <https://www.popmama.com/community/groups/life/random-chat/profil-dan-biodata-idgitaf-alias-brigitta-sriulina-beru-meliala>
- Anaksenja. (2021). *Makna Sebenarnya di Balik Lagu Takut dari Idgitaf*. Anaksenja. <https://www.anaksenja.com/2021/12/makna-sebenarnya-di-balik-lagu-idgitaf-takut.html>