# DAFTAR ISI

[LEMBAR PERSETUJUAN ii](#_Toc195628262)

[SURAT PERNYATAAN iii](#_Toc195628263)

[ABSTRAK iv](#_Toc195628264)

[*ABSTRACT* v](#_Toc195628265)

[*RINGKESAN* vi](#_Toc195628266)

[KATA PENGANTAR vii](#_Toc195628267)

[DAFTAR ISI x](#_Toc195628268)

[DAFTAR TABEL xii](#_Toc195628269)

[DAFTAR GAMBAR xiii](#_Toc195628270)

[DAFTAR LAMPIRAN xiv](#_Toc195628271)

[BAB I Pendahuluan 1](#_Toc195628272)

[1.1 Latar Belakang 1](#_Toc195628274)

[1.2 Fokus Penelitian/Pertanyaan Masalah 6](#_Toc195628275)

[1.2.1 Fokus Penelitian 6](#_Toc195628276)

[1.2.2 Pertanyaan Penelitian 6](#_Toc195628277)

[1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian 7](#_Toc195628278)

[1.3.1 Tujuan Penelitian 7](#_Toc195628279)

[1.3.2 Kegunaan Penelitian 7](#_Toc195628280)

[BAB II Kajian Pustaka dan Kerangka Pemikiran 9](#_Toc195628281)

[2.1 Kajian Literatur 9](#_Toc195628283)

[2.1.1 Review Penelitian Sejenis 9](#_Toc195628284)

[2.1.2 Kerangka Konseptual 18](#_Toc195628287)

[2.1.3 Pola Komunikasi 27](#_Toc195628288)

[2.1.4 Komunikasi Interpersonal 29](#_Toc195628289)

[2.1.5 Komunikasi Organisasi 36](#_Toc195628290)

[2.1.6 Kerangka Teoritis 37](#_Toc195628291)

[2.2 Kerangka Pemikiran 39](#_Toc195628292)

[BAB III Subjek, Objek, dan Metode Penelitian 42](#_Toc195628295)

[3.1 Subjek Penelitian 42](#_Toc195628297)

[3.2 Objek Penelitian 45](#_Toc195628298)

[3.3 Metode Penelitian 46](#_Toc195628299)

[3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian 48](#_Toc195628300)

[3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data 49](#_Toc195628301)

[3.3.3. Rancangan Analisis Data 54](#_Toc195628302)

[3.3.4. Kredibitas Dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian 56](#_Toc195628305)

[3.4 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian 58](#_Toc195628306)

[3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian 59](#_Toc195628307)

[3.5.1 Lokasi Penelitian 59](#_Toc195628308)

[3.5.2 Jadwal Penelitian 59](#_Toc195628311)

[BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan 61](#_Toc195628314)

[4.1 Hasil Penelitian 61](#_Toc195628316)

[4.1.1 Informan Penelitian 63](#_Toc195628317)

[4.2 Analisis Hasil Penelitian 64](#_Toc195628318)

[4.2.1 Analisis Pola Pikir (Mind) dalam Komunikasi Interpersonal Ketua dan Pemuda Karang Taruna 65](#_Toc195628319)

[4.2.2 Anlisis Diri *(Self)* dalam Komunikasi Interpersonal Ketua dan Pemuda Karang Taruna 78](#_Toc195628322)

[4.2.3 Analisis Masyarakat *(Society)* dalam Komunikasi Interpersonal Ketua dan Pemuda Karang Taruna 89](#_Toc195628325)

[4.3 Pembahasan 99](#_Toc195628328)

[4.3.1 Mind 99](#_Toc195628329)

[4.3.2 Self 103](#_Toc195628330)

[4.3.3 Society 107](#_Toc195628331)

[4.3.4 Konfirmasi Temuan Penelitian dengan Teori 110](#_Toc195628332)

[BAB V Kesimpulan dan Saran 112](#_Toc195628333)

[5.1 Kesimpulan 112](#_Toc195628335)

[5.2 Saran 114](#_Toc195628336)

[DAFTAR PUSTAKA 116](#_Toc195628337)