

PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *ENDORSEMENT*

TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN AYAM

GEMEZ JOSU GEGERKALONG BANDUNG

(Studi Pada Konsumen Ayam Gemez Josu Gegerkalong Bandung)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan Penyusunan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Daffa Pranata Hidayat

204010289



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024