

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP
*BRAND AWARENESS***

(Studi Kasus Pada *Brand* Adorable Projects Cimahi)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)

Pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

Ceni Khoerunisa

NPM 212040087



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2025