

## DAFTAR ISI

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>ABSTRACT .....</b>                                     | <b>i</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                      | <b>ii</b>  |
| <b>RINGKESAN.....</b>                                     | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                    | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                 | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                              | <b>xi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                             | <b>1</b>   |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                       | 1          |
| 1.2 Fokus Penelitian Dan Pertanyaan Penelitian.....       | 12         |
| 1.2.1 Fokus Penelitian.....                               | 12         |
| 1.2.2 Pernyataan Penelitian.....                          | 12         |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....                  | 13         |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian .....                             | 13         |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian .....                           | 13         |
| 1.3.3 Kegunaan Teoritis .....                             | 13         |
| 1.3.4 Kegunaan Praktis .....                              | 14         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b> | <b>15</b>  |
| 2.1 Kajian Literatur .....                                | 15         |
| 2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....                      | 15         |
| 2.2 Kerangka Konseptual .....                             | 19         |
| 2.2.1 Komunikasi Persuasif .....                          | 19         |
| 2.2.2 Strategi/ Manajemen Komunikasi Persuasif.....       | 30         |
| 2.2.3 Karang Taruna .....                                 | 33         |

|                                                                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.4 Program Sosial .....                                                                                                                            | 34        |
| 2.3 Kerangka Teoritis.....                                                                                                                            | 35        |
| 2.3.1 Teori Strategi Komunikasi Persuasif .....                                                                                                       | 35        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                                                                                                                           | 37        |
| <b>BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI .....</b>                                                                                                     | <b>39</b> |
| 3.1 Subjek dan Objek Penelitian .....                                                                                                                 | 39        |
| 3.1.1 Subjek Penelitian .....                                                                                                                         | 39        |
| 3.2 Metodologi Penelitian .....                                                                                                                       | 43        |
| 3.2.1 Metode Penelitian .....                                                                                                                         | 43        |
| 3.2.2 Paradigma Penelitian .....                                                                                                                      | 43        |
| 3.2.3 Prosedur Pengumpulan Data.....                                                                                                                  | 45        |
| 3.2.4 Rancangan Analisis Data .....                                                                                                                   | 47        |
| 3.2.5 Kreadibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian .....                                                                                    | 48        |
| 3.3 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .....                                                                                | 49        |
| 3.4 Lokasi Dan Jadwal Penelitian .....                                                                                                                | 50        |
| 3.4.1 Lokasi Penelitian.....                                                                                                                          | 50        |
| 3.4.2 Jadwal Penelitian .....                                                                                                                         | 51        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                              | <b>52</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                            | 52        |
| 4.1.1 Strategi Psidonimika yang dilakukan Karang Taruna dalam meningkatkan Program Sosial Karang Taruna Kelurahan Kebon Kangkung .....                | 55        |
| 4.1.2 Strategi Sosiokultural yang dilakukan Karang Taruna dalam meningkatkan Program Sosial Karang Taruna Kelurahan Kebon Kangkung..                  | 76        |
| 4.1.3 Strategi <i>The Meaning Construction</i> dalam Membentuk Pemahaman Anggota terhadap Program Sosial Karang Taruna Kelurahan Kebon Kangkung ..... | 102       |

|                                         |                                                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2                                     | Pembahasan Penelitian .....                                                                                                                     | 124        |
| 4.2.1                                   | Strategi Psidonimika yang dilakukan Karang Taruna dalam meningkatkan Program Sosial Karang Taruna Kelurahan Kebon Kangkung .....                | 125        |
| 4.2.2                                   | Strategi Sosiokultural yang dilakukan Karang Taruna dalam meningkatkan Program Sosial Karang Taruna Kelurahan Kebon Kangkung .....              | 126        |
| 4.2.3                                   | Strategi <i>The Meaning Construction</i> dalam Membentuk Pemahaman Anggota terhadap Program Sosial Karang Taruna Kelurahan Kebon Kangkung ..... | 127        |
| 4.3                                     | Analisis Konprehensif Peranan Manajemen komunikasi persuasif dalam meningkatkan program sosial Karang Taruna Kelurahan Kebon Kangkung .....     | 129        |
| <b>BAB V Kesimpulan dan Saran .....</b> |                                                                                                                                                 | <b>139</b> |
| 5.1                                     | Kesimpulan.....                                                                                                                                 | 139        |
| 5.2                                     | Saran.....                                                                                                                                      | 140        |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    |                                                                                                                                                 | <b>144</b> |