

RINGKESAN

Muhamad Hamman Satyagraha (2025) Éféktivitas Média Sosial TikTok salaku Alat Kampanye Partai Pulitik (Studi Kasus Désa Ciborelang, Kacamatan Jatiwangi, Kabupatén Majalengka)

Ieu panalungtikan dijudulan Éféktivitas Média Sosial TikTok salaku Alat Kampanye Partai Pulitik (Studi Kasus Désa Ciborelang, Kacamatan Jatiwangi, Kabupatén Majalengka). Ulikan ieu miboga tujuan pikeun nangtukeun éféktivitas peran média sosial TikTok salaku alat kampanye pulitik di Désa Ciborelang, Kacamatan Jatiwangi, Kabupatén Majalengka. Kalawan pendekatan kualitatif jeung métode anu digunakeun nya éta studi kasus. Subjek dina ieu panalungtikan nya éta pihak-pihak nu aya hubunganana di Désa Ciborelang Kacamatan Jatiwangi Kabupatén Majalengka. Hasil tina ieu panalungtikan némbongkeun yén: (1) Eusi kampanye partai pulitik pikeun narik perhatian masarakat dina usaha meunang kontes Pilkada mangrupa cara partai pulitik ngamangpaatkeun média sosial saperti TikTok pikeun nepikeun informasi anu aya patalina jeung visi, misi, jeung program gawé kaderna ngaliwatan eusi saperti vidéo pondok, podcast, jeung rekaman sosialisasi anu dikemas sacara kreatif sangkan leuwih narik jeung gampang dicerna; (2) Média sosial TikTok boga peran jeung fungsi minangka alat pikeun nepikeun visi, misi jeung program gawé sacara digital sarta ieu ogé ngamungkinkeun pesen bisa nepikeun gancang jeung éfisién berkat fitur kayaning For You Page (FYP); (3) Éféktivitas média sosial TikTok salaku alat kampanye partai pulitik mangrupa penilaian média sosial TikTok sorangan ngeunaan kumaha pentingna jeung pangaruh média digital dina usaha pikeun meunangkeun calon-calon pulitik (dina hal ieu kader-kader partai pulitik) dina pasanggiri Pilkada, hususna di Kabupatén Majalengka.

Kata Konci: Éféktivitas, Média Sosial TikTok, Kampanye Pulitik.