

LEMBAR PENGESAHAN

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL *TIKTOK* SEBAGAI ALAT KAMPANYE
PARTAI POLITIK**

(Studi Kasus Desa Ciborelang, Kecamatan Jatiwangi, Kabupaten Majalengka)

Oleh:

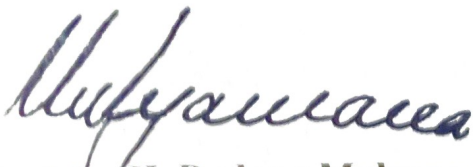
Muhamad Hamman Satyagraha

20501009

Disetujui,

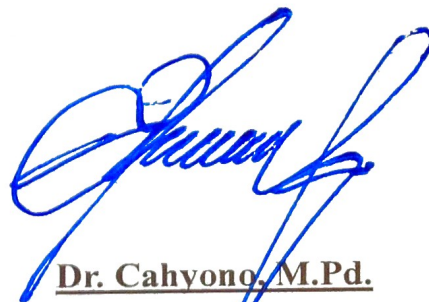
Pembimbing I,

Pembimbing II,



Prof. Dr. H. Dadang Mulyana, M.Si.

NIPY. 1510028



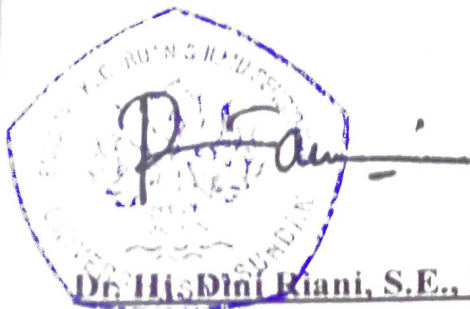
Dr. Cahyono, M.Pd.

NIPY. 15110870

Diketahui,

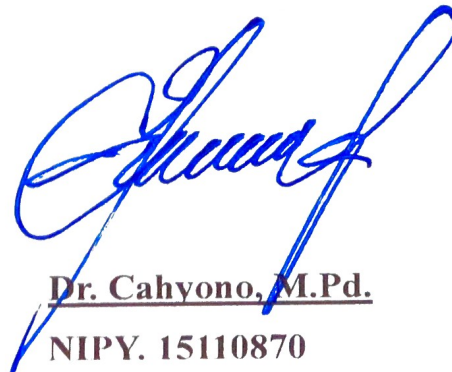
Dekan FKIP Unpas,

Ketua Program Studi PPKn



Dr. H. Dini Riani, S.E., M.M.

NIPY. 15110343



Dr. Cahyono, M.Pd.

NIPY. 15110870

EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI ALAT KAMPANYE PARTAI POLITIK

(Studi Kasus Desa Ciborelang Kec. Jatiwangi, Kab. Majalengka)

Oleh:

Muhamad Hamman Satyagraha
NPM 20501009

Telah diuji oleh Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan
Lulus serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

Pada Tanggal: 20 Maret 2025

Ketua Penguji,

Dr. Cahyono, M.Pd
NIPY. 15110870

Anggota Penguji I,

Dr. Asep Deni Noormansyah, M.Pd
NIPY. 15110594

Anggota Penguji II,

Dr. Delila Kania, S.H., S.P1., M.Pd
NIPY. 15110443

Mengetahui,

Dekan FKIP UNPAS,



Dr. H. Dini Riani, S.E., M.M
NIPY. 15110343