

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpah curahkan rahmat dan hidayah-Nya, memberikan keberkahan dan kelancara kepada peneliti sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan penulisan usulan penelitian ini guna memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan dengan judul **“Pengaruh *Content marketing* TikTok Terhadap *Customer engagemnt* (Studi Kasus pada Fely Creative Space) ”**.

Peneliti dalam proses penelitian ini mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dalam menghadapi kendala yang muncul hingga pada akhirnya proposal penelitian ini dapat terselesaikan. Dengan penuh rasa syukur peneliti ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak terutama kepada yang terhormat ibu Hj. Yayan Mulyana, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mendukung, meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan memberi masukan serta arahan selama proses penelitian dan penyusunan skripsi.

Pada kesempatan ini peneliti juga mengucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Azhar Affandi, S.E., M.Sc sebagai Rektor Universitas Pasundan Bandung.
2. Bapak Dr. Kunkurat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.

3. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si selaku Wakil Dekan I BELMAWABUD (Bidang Akademik, Kemahasiswaan, Alumni, Agama dan Budaya) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
4. Ibu Dr. Mira Rosana, M.Pd selaku Wakil Dekan II PERKESIT (Bidang Perencanaan, Keuangan, Sumber Daya dan IT) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
5. Ibu Dr. Ida Hindarsah, S.Sos., M.M., M.Si selaku Wakil Dekan III P2IKERFUN (Bidang Penelitian, Pengabdian, Inovasi, Kerjasama dan Fundraising) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
6. Ibu Dr. Siti Fatimah S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
7. Ibu Dr. Yanti Purwanti, S.Sos., M.Si selaku sekretaris Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
8. Ibu Dr. Trisa Nur Kania, M.Si selaku Koordinator Laboratorium Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
9. Ibu Erti Dini Hayati, S.Si., M.Stat selaku Dosen Wali.
10. Ibu Dr. Hj. Nurhayati S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji.
11. Bapak M Fikri Maulana S.Ab., MBA selaku Dosen Penguji.

12. Seluruh Dosen dan Staff jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
13. Fely Creative Space yang telah memberikan izin penelitian untuk keperluan tugas akhir.

Tak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti, Dadan Suhana dan Ani Maharani yang telah mendo'akan, mendidik, dan memberikan dukungan baik moral maupun materi sehingga peneliti dapat menyusun penelitian ini dan dapat menyelesaikan studi dengan baik sampai titik ini.
2. Keluarga besar saya yang telah memberikan dorongan dan do'a, sampai di titik akhir penyusunan skripsi ini.
3. Kepada Merista Ainun Cahya yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti. Senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberikan dukungan, motivasi, pengingat, dan menemani peneliti hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Keluarga besar Paguyuban Elite yang telah memberikan semangat, motivasi dan lelucon hingga selesai-nya tugas akhir ini.
5. Seluruh teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 jurusan Ilmu Administrasi Bisnis.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan hingga terselesaikannya penelitian ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan karunia-Nya dan membalas segala amal kebaikan pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti dan juga pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Cimahi, 28 Oktober 2024

Calvin Vadhya Fajar
NPM 212040043