

**PENERAPAN MODEL KOMUNIKASI AISAS PADA KONTEN  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM EIGHTEEN COFFEE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Eighteen  
Coffee Bandung Melalui Media Sosial Instagram)

***APPLICATION OF AISAS COMMUNICATION MODEL ON  
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA CONTENT OF EIGHTEEN  
COFFEE***

*(Qualitative Descriptive Study of Eighteen Coffee Bandung Digital Marketing  
Communication Strategy Through Instagram Social Media)*

Oleh :

**Gerlan Gaivari**

**202050084**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu  
Sosial Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG**

**2025**