**DAFTAR ISI**

[ABSTRAK iii](#_bookmark0)

[*ABSTRACT* iv](#_bookmark1)

[*RINGKESAN* v](#_bookmark2)

[KATA PENGANTAR vi](#_bookmark3)

[DAFTAR ISI ix](#_bookmark4)

[DAFTAR GAMBAR xiv](#_bookmark5)

[DAFTAR TABEL xv](#_bookmark6)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_bookmark7)

* 1. [Latar Belakang Penelitian 1](#_bookmark8)
  2. [Identifikasi Masalah 13](#_bookmark17)
  3. [Tujuan dan Kegunaan Penelitian 14](#_bookmark18)
     1. [Tujuan Penelitian 14](#_bookmark19)
  4. [Kegunaan Penelitian 14](#_bookmark20)
     1. [Kegunaan Teoritis 15](#_bookmark21)
     2. [Kegunaan Praktis 15](#_bookmark22)

[BAB II TINJAUAN PUSTAKA 16](#_bookmark23)

* 1. [Kajian Pustaka 16](#_bookmark24)
     1. [Review Penelitian Sejenis 16](#_bookmark25)
  2. [Kerangka Konseptual 24](#_bookmark27)
     1. [Komunikasi 24](#_bookmark28)
        1. [Definisi Komunikasi 24](#_bookmark29)
        2. [Konteks-Konteks Komunikasi 26](#_bookmark31)

ix

* + - 1. [Tujuan Komunikasi 29](#_bookmark32)
      2. [Fungsi Komunikasi 30](#_bookmark33)
      3. [Jenis-Jenis Komunikasi 33](#_bookmark34)
    1. [Komunikasi Persuasif 36](#_bookmark35)
       1. [Definisi Komunikasi Persuasif 36](#_bookmark36)
       2. [Unsur-Unsur Komunikasi Persuasif 38](#_bookmark37)
       3. [Teknik-Teknik Komunikasi Persuasif 40](#_bookmark38)
       4. [Fungsi Komunikasi Persuasif 41](#_bookmark39)
    2. [Media Baru (New Media) 42](#_bookmark40)
       1. [Definisi Media Baru (*New Media*) 42](#_bookmark41)
       2. [Karakteristik Media Baru (*New Media*) 43](#_bookmark42)
    3. [Media Sosial 44](#_bookmark43)
       1. [Definisi Media Sosial 44](#_bookmark44)
    4. [Konten 48](#_bookmark45)
       1. [Definisi Konten 48](#_bookmark46)
    5. [Media Sosial Instagram 50](#_bookmark47)
       1. [Definisi Instagram 50](#_bookmark48)
       2. [Sejarah Instagram 51](#_bookmark49)
       3. [Fitur-Fitur Instagram 53](#_bookmark51)
    6. [Sikap 58](#_bookmark56)
       1. [Definisi Sikap 58](#_bookmark57)
    7. [Aturan Lalu Lintas 62](#_bookmark58)
       1. [Definisi Aturan Lalu Lintas 62](#_bookmark59)
    8. [Kepatuhan Pengendara Motor 63](#_bookmark60)
       1. [Definisi Kepatuhan Pengendara Motor 63](#_bookmark61)
  1. [Kerangka Teoritis 66](#_bookmark62)
     1. [Teori Stimulus Organism Respons (S-O-R) 66](#_bookmark63)
  2. [Kerangka Pemikiran 68](#_bookmark65)
  3. [Hipotesis 70](#_bookmark67)

[BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 72](#_bookmark68)

* 1. [Objek Penelitian 72](#_bookmark69)
  2. [Metodologi Penelitian 72](#_bookmark70)
     1. [Jenis Penelitian 73](#_bookmark71)
  3. [Variabel Penelitian dan Operasional Variabel 74](#_bookmark72)
     1. [Variabel Penelitian 74](#_bookmark73)
     2. [Operasional Variabel 76](#_bookmark74)
  4. [Skala Pengukuran 78](#_bookmark76)
  5. [Populasi dan Teknik Sampling 82](#_bookmark82)
     1. [Populasi 82](#_bookmark83)
     2. [Teknik Sampling 82](#_bookmark84)
  6. [Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data 84](#_bookmark85)
     1. [Jenis Data 84](#_bookmark86)
     2. [Prosedur Pengumpulan Data 86](#_bookmark87)
  7. [Rancangan Analisis Data 87](#_bookmark88)
     1. [Model Analisis Jalur 88](#_bookmark89)
     2. [Uji Validitas dan Reliabilitas Data 93](#_bookmark90)
        1. [Uji Validitas 93](#_bookmark91)
        2. [Uji Reliabilitas 98](#_bookmark92)
  8. [Uji Hipotesis 100](#_bookmark95)
     1. [Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t/Parsial) 100](#_bookmark96)
     2. [Uji Signifikasi Simultan (Uji F/Anova) 102](#_bookmark97)
  9. [Lokasi Penelitian 104](#_bookmark98)
  10. [Jadwal Penelitian 104](#_bookmark99)

[BAB IV PEMBAHASAN 105](#_bookmark101)

* 1. [Hasil Penelitian 105](#_bookmark102)
     1. [Identitas Responden 105](#_bookmark103)
        1. [Uji Validitas 105](#_bookmark104)
        2. [Uji Reliabilitas 109](#_bookmark107)
        3. [Analisis Variabel Konten Aturan Lalu Lintas (X) 111](#_bookmark110)
        4. [Analisis Variabel Sikap Kepatuhan (Y) 115](#_bookmark114)
        5. [Dimensi *Achievement* (𝑋1) 119](#_bookmark118)
        6. [Dimensi *Affliation* (𝑋2) 122](#_bookmark122)
        7. [Dimensi *Power* (𝑋3) 124](#_bookmark126)
        8. [Dimensi Merespons (*Respond*) (𝑌2) 130](#_bookmark133)
        9. [Dimensi Menghargai (*Valving*) (𝑌3) 132](#_bookmark137)
        10. [Dimensi Bertanggung Jawab (*Responsible*) (𝑌4) 135](#_bookmark141)
        11. [Penetapan Koefisien Jalur 139](#_bookmark146)
  2. [Uji Hipotesis Koefisien Jalur 146](#_bookmark158)
     1. [Pengujian Secara Simultan (Uji F/ANOVA) 146](#_bookmark159)
  3. [Pembahasan 151](#_bookmark163)
     1. [Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Konten Aturan Lalu Lintas](#_bookmark164)

[(X) Terhadap Sikap Kepatuhan (Y) 151](#_bookmark164)

* + - 1. [Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Konten Aturan Lalu Lintas](#_bookmark165) [Mengacu Pada Dimensi *Achievement* (𝑋1) Terhadap SIkap Kepatuhan (Y)](#_bookmark165)

[. 152](#_bookmark165)

* + - 1. [Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Konten Aturan Lalu Lintas](#_bookmark166) [Mengacu Pada Dimensi *Affiliation* (𝑋2) Terhadap SIkap Kepatuhan (Y).....](#_bookmark166)

[. 154](#_bookmark166)

* + - 1. [Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Konten Aturan Lalu Lintas](#_bookmark167) [Mengacu Pada Dimensi *Power* (𝑋3) Terhadap SIkap Kepatuhan (Y) 156](#_bookmark167)

[**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 159**](#_bookmark168)

* 1. [Kesimpulan 159](#_bookmark169)
  2. [Saran 160](#_bookmark170)
     1. [Saran Praktis 160](#_bookmark171)
     2. [Saran Teoritis 161](#_bookmark172)

[**DAFTAR PUSTAKA 162**](#_bookmark173)

[**LAMPIRAN 170**](#_bookmark174)

**DAFTAR GAMBAR**

[Gambar 1.1. Persentase Pengguna Internet di Indonesia 4](#_bookmark9)

[Gambar 1.2. Platform Media Sosial Terbanyak 2024 5](#_bookmark10)

[Gambar 1.3. Pengendara Bermotor Menggunakan Knalpot Bising 6](#_bookmark11)

[Gambar 1.4. Pengendara Motor Melawan Arus Lalu Lintas 7](#_bookmark12)

[Gambar 1.5. Pengendara Motor Tidak Menggunakan Helm 8](#_bookmark13)

[Gambar 1.6. Data Pelanggaran Lalu Lintas Kota Bandung 2020 9](#_bookmark14)

[Gambar 1.7. Akun Instagram Polrestabes Bandung 10](#_bookmark15)

[Gambar 1.8. Konten Instagram @polrestabesbandung 11](#_bookmark16)

[Gambar 2.1. Komunikasi Shannon dan Weaver 25](#_bookmark30)

[Gambar 2.2. Peringkat Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak 52](#_bookmark50)

[Gambar 2.3. Akun Profil Instagram @polrestabesbandung 55](#_bookmark52)

[Gambar 2.4. Feed Instagram @polrestabesbandung 56](#_bookmark53)

[Gambar 2.5. Kolom Komentar Feed Instagram @polrestabesbandung 57](#_bookmark54)

[Gambar 2.6. Caption Gambar 58](#_bookmark55)

[Gambar 2.7. Bagan S-O-R 67](#_bookmark64)

[Gambar 2.8. Bagan Kerangka Pemikiran 70](#_bookmark66)

[Gambar 4.1. Garis Kontinum Variabel Konten Aturan Lalu Lintas (X) 114](#_bookmark113)

[Gambar 4.2. Garis Kontinum Variabel Sikap Kepatuhan (Y) 118](#_bookmark117)

[Gambar 4.3. Pengaruh Konten Aturan Lalu Lintas (X) terhadap Sikap Kepatuhan](#_bookmark151) [Pengendara Motor (Y) 142](#_bookmark151)

[Gambar 4.4. Nilai Koefisien Jalur Beserta Determinasi Multiperlnya 142](#_bookmark152)

[Gambar 4.5. Pengaruh Variabel 𝑋1, 𝑋2, 𝑑𝑎𝑛 𝑋3 Terhadap Y 146](#_bookmark157)

xiv

**DAFTAR TABEL**

[Tabel 2.1. Tabel Review Penelitian Sejenis 20](#_bookmark26)

[Tabel 3.1. Operasional Variabel](#_bookmark75) [77](#_bookmark75)

[Tabel 3.2. Desain Skala Likert Pernyataan Positif](#_bookmark77) [79](#_bookmark77)

[Tabel 3.3. Desain Skala Likert Pernyataan Negatif](#_bookmark78) [79](#_bookmark78)

[Tabel 3.4. Penilaian Indikator Penelitian](#_bookmark79) [80](#_bookmark79)

[Tabel 3.5. Variabel Penelitian Konten Aturan Lalu Lintas (X)](#_bookmark80) [81](#_bookmark80)

[Tabel 3.6. Variabel Penelitian Sikap Kepatuhan (Y)](#_bookmark81) [82](#_bookmark81)

[Tabel 3.7. Kriteria Nilai Alpha Cronbach](#_bookmark93) [99](#_bookmark93)

[Tabel 3.8. Nilai Person & Item Reliabilitas](#_bookmark94) [99](#_bookmark94)

[Tabel 3.9. Jalan Penelitian](#_bookmark100) [104](#_bookmark100)

[Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Variabel Konten Aturan Lalu Lintas (X) 106](#_bookmark105)

[Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Kepatuhan (Y) 107](#_bookmark106)

[Tabel 4.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X) 109](#_bookmark108)

[Tabel 4.4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel (Y) 109](#_bookmark109)

[Tabel 4.5. Tabel Hasil Analisis Deskriptif Variabel (X) 111](#_bookmark111)

[Tabel 4.6. Skor rata-rata tanggapan responden terhadap Variabel (X) 114](#_bookmark112)

[Tabel 4.7. Tabel Hasil Analisis Deskriptif Variabel (Y) 116](#_bookmark115)

[Tabel 4.8. Skor rata-rata tanggapan responden terhadap Variabel (X) 118](#_bookmark116)

[Tabel 4.9. Penonton percaya kepada pentingnya konten aturan lalu lintas 120](#_bookmark119)

[Tabel 4.10. Memahami Pesan 121](#_bookmark120)

[Tabel 4.11. Kualitas video atau gambar 121](#_bookmark121)

xv

[Tabel 4.12. Ketertarikan terhadap konten aturan lalu lintas Instagram](#_bookmark123) [@polrestabesbandung 122](#_bookmark123)

[Tabel 4.13. Konten aturan lalu lintas mampu menarik perhatian 123](#_bookmark124)

[Tabel 4.14. Konten aturan lalu lintas sangat informatif 124](#_bookmark125)

[Tabel 4.15. Konten aturan lalu lintas mampu meyakinkan audiens 125](#_bookmark127)

[Tabel 4.16. Konten aturan lalu lintas pada Instagram @polrestabesbandung mampu](#_bookmark128) [memberikan motivasi 126](#_bookmark128)

[Tabel 4.17. Informasi cukup singkat dan padat 126](#_bookmark129)

[Tabel 4.18. Dapat menerima informasi 128](#_bookmark130)

[Tabel 4.19. Mudah dipahami 129](#_bookmark131)

[Tabel 4.20. Memahami isi pesan yang disampaikan 129](#_bookmark132)

[Tabel 4. 21. Bertanya 131](#_bookmark134)

[Tabel 4.22. Berinteraksi 131](#_bookmark135)

[Tabel 4.23. Menanggapi 132](#_bookmark136)

[Tabel 4.24. Termotivasi 133](#_bookmark138)

[Tabel 4.25. Antusias 134](#_bookmark139)

[Tabel 4.26. Menanggapi 135](#_bookmark140)

[Tabel 4.27. Menyebarkan informasi 136](#_bookmark142)

[Tabel 4.28. Mematuhi pesan dari informasi yang didapat 137](#_bookmark143)

[Tabel 4.29. Melaksanakan pesan dari informasi yang didapat 137](#_bookmark144)

[Tabel 4.30. Matriks Korelasi 𝑋1, 𝑋2, 𝑑𝑎𝑛 𝑋3 139](#_bookmark145)

[Tabel 4.31. Koefisien Jalur 140](#_bookmark147)

[Tabel 4.32. Koefisien Jalur 𝑃𝑌𝑋1 sampai 𝑃𝑌𝑋3 140](#_bookmark148)

[Tabel 4.33. Tabel Determinasi dari seluruh variabel 140](#_bookmark149)

[Tabel 4.34. Pengaruh 𝑋1, 𝑋2, 𝑑𝑎𝑛 𝑋3Terhadap Y 141](#_bookmark150)

[Tabel 4.35. Rangkuman perhitungan pengaruh langsung dan tidak langsung](#_bookmark153) [variabel 𝑋1 Terhadap Y 143](#_bookmark153)

[Tabel 4.36. Rangkuman perhitungan pengaruh langsung dan tidak langsung](#_bookmark154) [variabel 𝑋2 Terhadap Y 143](#_bookmark154)

[Tabel 4.37. Rangkuman perhitungan pengaruh langsung dan tidak langsung](#_bookmark155) [variabel 𝑋3 Terhadap Y 144](#_bookmark155)

[Tabel 4.38. Rangkuman Pehitungan Langsung dan Tidak Langsung 145](#_bookmark156)

[Tabel 4.39. ANOVA 146](#_bookmark160)

[Tabel 4.40. Uji Parsial (Uji T) 148](#_bookmark161)

[Tabel 4.41. Kesimpulan Analisis Statistik Dimensi-dimensi Konten Aturan Lalu](#_bookmark162) [Lintas Terhadap Sikap Kepatuhan Pengendara Motor 151](#_bookmark162)