

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* PADA INDUSTRI
BUSANA *BRAND* PAKAIAN MUSLIM HEELA ABAYA DI
KOTA BANDUNG**

Disusun Oleh :

Puji Nur Oktaviani – 192040085

Bandung,.....2024

Menyetujui,

Pembimbing I

Prof. Dr. Teddy H. Fauzi M.Si

NIDN : 042007701

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik

Ketua Prodi

Dr. Kunkurat M.Si

NIDN : 0402047002

Dr. Siti Patimah,SE.,M.S

NIDN : 04070107001