

ABSTRAK

Penelitian ini membahas implementasi alat pembayaran QRIS pada penjual ikan asin DWA di Pasar Tagog Padalarang. Konsumen pada ikan asin “DWA” dalam melakukan transaksi terkadang memiliki hambatan seperti tidak efisiensi kembalian dalam melakukan transaksi, ini sering terjadi dikarenakan fenomena dimana konsumen jarang membawa uang dalam pecahan kecil dan lebih sering membawa uang dalam pecahan besar untuk meminimalkan *space* pada dompet mereka. Hal tersebut dapat diatasi dengan penerapan sistem pembayaran seperti QRIS. QRIS memiliki manfaat yang sangat berguna bagi penggunanya seperti system pembayaran yang cepat dan efisien.

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah: 1) Bagaimana gambaran umum penjualan Ikan Asin “DWA” dipasar Tagog Padalarang Kabupaten Bandung ? 2) Bagaimana implementasi penggunaan QRIS sebagai alat transaksi pada Ikan Asin “DWA” di Pasar Tagog Padalarang Kabupaten Bandung Barat ? 3) Apa hambatan dalam implementasi alat pembayaran QRIS pada penjualan ikan asin “DWA”? 4) Apa usaha dalam implementasi alat pembayaran QRIS pada penjualan ikan asin “DWA”?

Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) untuk mengetahui dan mendeskripsikan gambaran umum penjualan Ikan Asin “DWA” dipasar Tagog Padalarang Kabupaten Bandung 2) Untuk mengetahui dan mendeskripsikan implementasi penggunaan QRIS sebagai alat transaksi pada Ikan Asin “DWA” di Pasar Tagog Padalarang Kabupaten Bandung Barat 3) Untuk mengetahui hambatan dalam implementasi alat pembayaran QRIS pada penjualan ikan asin “DWA” 4) Untuk mengetahui usaha dalam implementasi alat pembayaran QRIS pada penjualan ikan asin “DWA”.

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan teori *Technology Acceptance Model* (TAM), yang mencakup dua variabel utama, yaitu *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*. Lokasi penelitian ini dilakukan di Jalan Raya Purwakarta, Kertamulya, Kecamatan Padalarang, Kabupaten Bandung Barat, Pasar Tagog, Block G 5 – 6.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa QRIS memberikan kemudahan dalam transaksi dengan mempercepat pembayaran dan menghilangkan kebutuhan akan uang tunai serta kembalian. Namun, penelitian ini menunjukkan bahwa QRIS masih belum bisa diterima oleh pelanggan Ikan Asin DWA karena permasalahan sikap, dimana pelanggan masih terbiasa menggunakan uang konvensional, terutama pelanggan yang lebih tua yang kurang familiar dengan teknologi digital. Hambatan lainnya adalah ketergantungan QRIS terhadap internet, kekhawatiran mengenai keamanan transaksi digital, serta minimnya edukasi mengenai manfaat QRIS untuk proses transaksi.

Kata Kunci : QRIS, *Technology Acceptance Model*, *perceived usefulness* dan *perceived ease of use*

ABSTRACT

This study discusses the implementation of the QRIS payment system for DWA Salted Fish in Pasar Tagog Padalarang. Consumers at DWA often face transaction challenges, such as inefficiencies in giving change. This issue arises because customers rarely carry small denominations and tend to use larger bills to minimize wallet space. The adoption of QRIS as a payment system can address this problem, offering benefits such as faster and more efficient transactions.

The research problem is formulated as follows: 1) What is the general overview of DWA Salted Fish in Pasar Tagog Padalarang in Pasar Tagog Padalarang, West Bandung Regency? 2) How is QRIS implemented as a transaction tool for DWA salted fish in Pasar Tagog Padalarang, West Bandung Regency? 3) What are the obstacles in implementing QRIS as a payment method for DWA salted fish sales? 4) What efforts are made to implement QRIS in DWA salted fish sales?

The objectives of this study are: 1) To describe the general overview of salted fish sales at DWA in Pasar Tagog Padalarang, West Bandung Regency. 2) To analyze the implementation of QRIS as a transaction tool for DWA salted fish in Pasar Tagog Padalarang, West Bandung Regency. 3) To identify the obstacles in implementing QRIS as a payment method for DWA salted fish sales. 4) To explore the efforts made to implement QRIS in DWA salted fish sales.

This research employs a qualitative descriptive method with the Technology Acceptance Model (TAM) as the theoretical framework, focusing on two key variables: perceived usefulness and perceived ease of use. The study was conducted at Jalan Raya Purwakarta, Kertamulya, Padalarang District, West Bandung Regency, Pasar Tagog, Block G 5 – 6.

The findings indicate that QRIS provides ease of transactions by accelerating payments and eliminating the need for cash and change. However, the study reveals that QRIS has yet to be widely accepted by DWA customers due to behavioral resistance, as many customers still prefer conventional cash transactions, especially older customers unfamiliar with digital technology. Other challenges include QRIS's reliance on internet connectivity, concerns over digital transaction security, and a lack of education on QRIS's benefits for the transaction process.

Keywords: *QRIS, Technology Acceptance Model, perceived usefulness, perceived ease of use.*

ABSTRAK

Panalitian ieu ngabahas palaksanaan sistem pamayaran QRIS di padagang lauk asin DWA di Pasar Tagog Padalarang. Konsumén lauk asin "DWA" kadang-kadang ngalaman halangan dina transaksi, saperti kakurangan éfisiénsi dina robah artos, lantaran konsumén biasana henteu nyandak artos leutik tur leuwih sering mawa artos gedé pikeun ngaminimalkeun tempat dina dompétna. Hal ieu bisa diungkulan ku palaksanaan sistem pamayaran digital sapertos QRIS, nu nyayogikeun kauntungan kawas prosés mayar anu gancang sareng éfisién.

Rumusan masalah dina panalitian ieu nya éta: 1) Kumaha gambaran umum ngeunaan jual-beli lauk asin "DWA" di Pasar Tagog Padalarang, Kabupatén Bandung Barat? 2) Kumaha palaksanaan QRIS salaku alat transaksi di padagang lauk asin "DWA" di Pasar Tagog Padalarang? 3) Naon waé halangan dina palaksanaan QRIS pikeun jual-beli lauk asin "DWA"? 4) Naon usaha anu dilakukeun pikeun ngalarapkeun QRIS di padagang lauk asin "DWA"?

Tujuan panalitian ieu nya éta: 1) Pikeun ngartos jeung ngajéntrékeun gambaran umum ngeunaan jual-beli lauk asin "DWA" di Pasar Tagog Padalarang, Kabupatén Bandung Barat. 2) Pikeun nganalisa palaksanaan QRIS salaku alat transaksi di padagang lauk asin "DWA". 3) Pikeun ngidentifikasi halangan dina palaksanaan QRIS pikeun jual-beli lauk asin "DWA". 4) Pikeun milari usaha anu bisa dilakukeun pikeun ngadorong palaksanaan QRIS di padagang lauk asin "DWA".

Métode panalitian anu dipaké nyaéta kualitatif deskriptif kalayan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM), anu ngagunakeun dua variabel utama: *perceived usefulness* (kapakéna anu karasa) jeung *perceived ease of use* (kamudahan pamakéan). Panalitian ieu dilaksanakeun di Jalan Raya Purwakarta, Kertamulya, Kacamatan Padalarang, Kabupatén Bandung Barat, Pasar Tagog, Block G 5 – 6.

Hasil panalitian nunjukkeun QRIS nyayogikeun kamudahan dina transaksi ku mempercepat prosés pamayaran sareng ngaleungitkeun kabutuhan artos tunai katut robahna. Sanajan kitu, panalitian ieu nyindekkeun QRIS masih kénéh hésé ditarima ku konsumén lauk asin "DWA" lantaran kabiasaan konsumén anu masih ngagunakeun artos tunai, utamana konsumén anu leuwih sepuh tur kurang wawuh kana téknologi digital. Halangan séjén nya éta QRIS gumantung kana jaringan internét, aya kahariwang ngeunaan kaamanan transaksi digital, sarta kurangnya edukasi ngeunaan mangpaat QRIS dina prosés transaksi.

Kecap Konci: QRIS, *Technology Acceptance Model*, kapakéna anu karasa, kamudahan pamakéan.