

PANGARUH KREATIVITAS JEUNG MOTIVASI DIAJAR KANA MINAT SISWA DIAJAR EKONOMI

(*Survei* Ka Siswa Kelas X IPA Taun Ajaran 2024/2025 di SMA Sumatra 40
Bandung)

By:

Mutya Maharani

205020022

RINGKESAN

Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho pangaruh *kréativitas* jeung *motivasi* diajar kana minat diajar siswa dina mata pelajaran ekonomi kelas X IPA di SMA Sumatra 40 Bandung. Méthode panalungtikan anu digunakeun nyaéta méthode *survéy* kalawan pendekatan *kuantitatif* jeung téhnik ngumpulkeun data dina wangun *angkét*, téhnik *analisis* data ngagunakeun uji *normalitas* data, uji *hipotésis* ngagunakeun *régrési liniér berganda*, uji *parsial*, jeung uji *koefisien determinasi*. Subjek anu jadi fokus dina ieu panalungtikan nya éta 72 siswa. Hasil panalungtikan némbongkeun: (i) sabagéan (X1) *kréativitas* miboga pangaruh kana (Y) minat diajar siswa kalawan perséntase 38,2%. minat diajar kalawan perséntase 42,4%. Saolah-olah nilai $t_{hitung} > t_{Tabel}$ ($4,261 > 1,989$) jeung *signifikansi* $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), (iii) Aya pangaruh (X1) *kréativitas* jeung (X2) *motivasi* diajar kana (Y) minat siswa. dina diajar kalawan *interprétasi* cukup Kakuatan antara dua *variabel* nyaéta 51,1% ditingali tina nilai *R Square* 0,511. Panalungtik nepikeun saran pikeun siswa, nya éta ngaronjatkeun *kréativitas* jeung *motivasi* diajar sangkan miboga minat diajar nu hadé, saran pikeun guru, nya éta merhatikeun deui jeung mantuan ngaronjatkeun *kréativitas* jeung *motivasi* diajar sangkan minat diajar siswa lumangsung kalawan hadé. sarta pikeun panalungtik kahareupna dipiharep bisa nalungtik dina widang anu sarua di kelas anu béda jeung ogé di sakola anu béda.

.

Kata Konci : *Kreativitas, Motivasi* Diajar, Kapentingan diajar Siswa